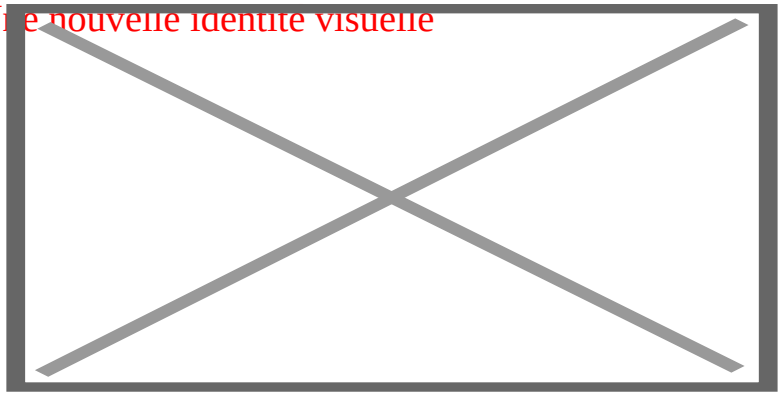
septembre 2012

Deb Arma

Une nouvelle identité visuelle



Deb, le spécialiste de la protection cutanée sur le lieu de travail, a conçu une nouvelle identité visuelle et de nouveaux emballages pour sa gamme Arma®. Le but est de rendre les produits de cette gamme encore plus impactants dans les linéaires de fournitures industrielles et agricoles, tout en simplifiant le décodage de l'offre par les utilisateurs.

Née en 1919 avec la célèbre Pâte Arma, la gamme s'est effectivement enrichie et modernisée au fil des ans pour proposer dix formules en mesure d'éliminer tout type de salissures dans le milieu professionnel. Aujourd'hui, Arma se décline notamment en cartouches de 4 litres, compatibles avec un nouvel appareil aux lignes plus esthétiques et attractives et des cartouches rétractables permettant d'assurer la maîtrise des consommations tout en améliorant le niveau d'hygiène des mains.