juillet 2011

Deb

Une gamme internationale

Alors que Deb fête ses soixante-dix ans, la marque lance une gamme internationale, qui répond aux besoins spécifiques d'hygiène cutanée et à la diversité culturelle des entreprises du monde entier.

Estimant que l'un des facteurs clés de réussite d'une bonne pratique de l'hygiène cutanée sur le lieu de travail est de s'assurer que le produit approprié est utilisé correctement, Deb a ainsi doté ses produits, systèmes de distribution et outils pédagogiques d'une identité visuelle. Cette dernière prend la forme de pictogrammes explicites, d'un code couleur et de textes simples, afin que les utilisateurs puissent identifier visuellement chaque type de produit et son application.