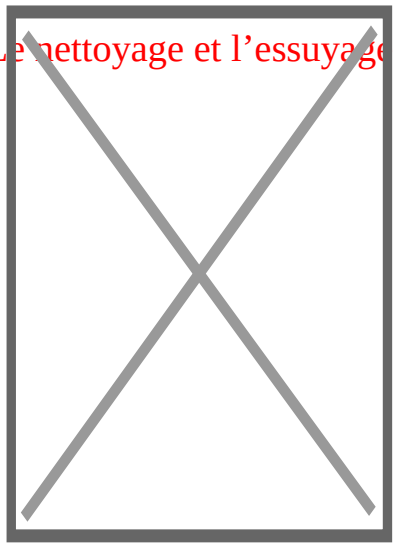
novembre 2014

Tork

Le nettoyage et l’essuyage industriel Tork



Déployée par le groupe SCA, la marque Tork dédiée au domaine de l’hygiène pour les professionnels a restructuré son offre essuyage et nettoyage courant 2013 en adoptant une nouvelle architecture de marque, fruit de trois années d’enquête mondiale menées auprès de quelque 1 300 utilisateurs finaux et distributeurs.

Ainsi, afin d’aider les clients à se repérer plus facilement en fonction des tâches qu’ils doivent remplir, tous les produits de nettoyage et d’essuyage industriels sont désormais désignés par des noms explicites – exemple, chiffon de nettoyage industriel Ultra Résistant pour les employés du secteur industriel qui effectuent des travaux de nettoyage sur des matériaux lourds et très sales – et sont affectés selon leurs usages à une ligne Essuyage qui regroupe tous les produits papier (Basic, Multi-usages, Industriel, Cuisine), à une ligne Nettoyage qui comprend les chiffons non-tissés hors chiffons de polissage (Multi-Usages, Industriel, Lingettes), ou à une ligne Polissage spécifique pour les chiffons de polissage non-tissés.

Parallèlement, le conditionnement des produits a évolué pour mieux valoriser l’offre Tork avec des emballages identifiés par un code de couleurs basé sur les différents types de tâches ; bleu pour l’essuyage, vert pour le nettoyage, gris pour le polissage. Outre la désignation de l’article et un code d’identification de grande dimension parfaitement lisible, cet emballage comporte également une illustration du produit claire et intuitive ainsi que des pictogrammes illustrant ses caractéristiques et ses avantages.

La gamme Tork comporte de nombreuses références de papiers et chiffons et un vaste choix de distributeurs et conditionnements (mural, sur pied, dérouleur, dévidage central, seau, pack…).