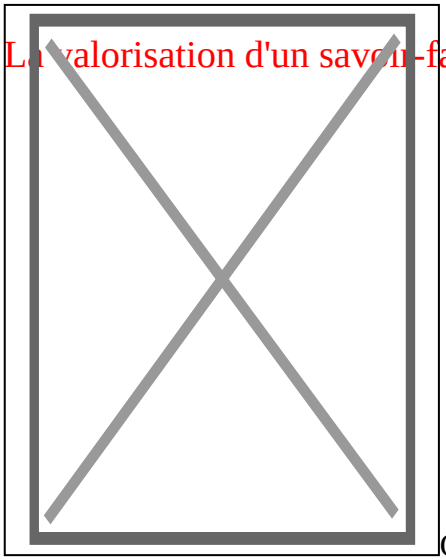
février 2014

Chaîneries Limousines

La valorisation d'un savoir-faire



Chaineries Limousines, qui a fêté ses 90 ans en 2013, valorise son expertise de fabricant français auprès des distributeurs et des utilisateurs professionnels. Depuis 1923, l'entreprise fabrique des chaînes de fil d'acier de très haute qualité dans son unité de production de Bellac, en Haute-Vienne. Certifié Iso 9001 depuis 1998 et Iso 14001 depuis 2010, ce site a d'ailleurs été agrandi en 2013 pour passer de 10 000 m2 à 12 500 m2 (y compris le stockage). Il dispose d'une capacité de production de 5 500 tonnes de chaînes par an. « Chaîneries Limousines assure en Haute-Vienne l'intégralité des étapes de fabrication des chaînes, de la transformation du fil d'acier au conditionnement du produit fini. Nos chaines sont à 100% de fabrication française. C'est pour nous un gage de qualité auquel nous sommes fortement attachés » explique Serge Lauwers, directeur général. Si Chaîneries Limousines a rejoint le groupe autrichien Pewag en 2009, l'entreprise peut aujourd'hui se targuer d'être le fabricant français à proposer l'offre d'élingues la plus large du marché avec des diamètres allant de 5 à 32 mm sur des gammes produits de Grade 40 - 50 - 80 - 100 et 120, avec des engagements de traçabilité et de stock.

Réalisant un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros pour 80 salariés, dont près de la moitié à travers la distribution, Chaîneries Limousines valorise son savoir-faire en proposant aujourd'hui différents services pour mieux répondre aux besoins du marché, avec par exemple la possibilité de finaliser une chaîne et un accessoire de levage ou d'arrimage selon la demande de l'utilisateur. L'entreprise a également constitué des fiches produit et un tableau des chaînes qui couvre la réalisation de plus de 400 élingues différentes. L'utilisateur peut alors visualiser immédiatement les capacités de charge de la chaîne en fonction de son diamètre et de son grade. Ce tableau, qui sera diffusé dans les points de vente, permet ainsi de mettre en avant les performances techniques des produits tout en fournissant un support à la vente pour le distributeur et une aide aux choix pour l'utilisateur.