mars 2012

CMCO

Accueil / BBI / Fournisseurs / Levage Manutention

Un site internet entièrement relooké

Le spécialiste du levage CMCO France a mis en ligne au début du mois de novembre dernier une nouvelle version de son site internet. Plus simple, plus rapide et surtout plus complet, le site www.cmco-france.com affiche désormais clairement la stratégie multi-branding du groupe et permet une meilleure différenciation entre la raison sociale CMCO France et ses marques, Yale, Yale Systems, Pfaff et CM. Ces dernières sont présentées sous des univers graphiques bien distincts pour une meilleure reconnaissance et organisation des gammes. La visualisation du catalogue général apparaît directement à l'écran, sans téléchargement. La recherche des produits par mot clé est rapide et précise et l'accès au tarif public par produit est direct. L'internaute peut également prendre connaissance de toutes les actualités produits organisées par marques, avoir accès à l'ensemble des notices d'utilisation et des listes de pièces détachées en possession de l'entreprise, télécharger l'ensemble des catalogues et documentations produits des quatre marques. Des photos d'applications enrichissent ce site qui dirige via un lien direct vers les différentes filiales du groupe. Enfin, par un simple clic sur la page d'accueil et sur chaque fiche produit, l'internaute peut entrer en relation avec l'équipe commerciale de CMCO France.