décembre 2010

Hilaire

Un catalogue de 800 pages



Hilaire vient de lancer une nouvelle édition de son catalogue, un document de plus de 800 pages réactualisé tous les deux ans qui inclut l’ensemble des produits référencés par l’entreprise auprès de ses fournisseurs historiques ainsi que les produits distribués en exclusivité sur le marché français par l’entreprise rhonalpine, comme les échelles télescopiques de la marque suédoise Telesteps®. Le catalogue 2011/2012 s’enrichit de l’offre de deux nouveaux fournisseurs ayant confié la distribution exclusive de leur production à Hilaire, l’Américain Zipwall, inventeur d’un système breveté de protection et d’isolation des chantiers contre la poussière et le Canadien Portable Winch, concepteur d’une gamme de treuils thermiques autonomes de levage et de tirage.