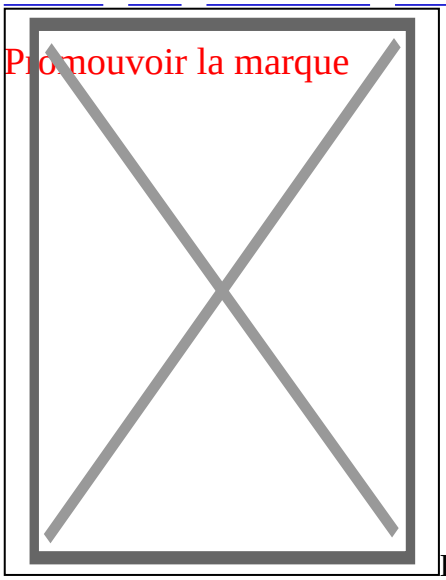
juillet 2012

ManOrga

Promouvoir la marque



La société Manorga, spécialisée dans les équipements de rangement, vient d’éditer un flyer promotionnel destiné à promouvoir ses atouts auprès de la distribution. Le recto rappelle les savoir-faire de l’entreprise en termes de produits (rayonnages, cloisons, plates-formes de stockage) et de services (largeur de gamme, délais, accompagnement commercial, bureau d’étude…) tandis que le verso présente trois offres produits pleinement adaptées à trois cibles de clientèle, pour les revendeurs bâtiment avec des rayonnages à tablettes, les quincailleries avec du stockage lourd, vertical et en porte-à-faux et les fournitures industrielles avec du rayonnage modulable, des cloisons et de plates-formes de stockage. La société Manorga connaît aujourd’hui une forte expansion sur ces différents circuits de distribution et entend à l’avenir communiquer largement sur sa marque afin de conforter sa position sur le marché.