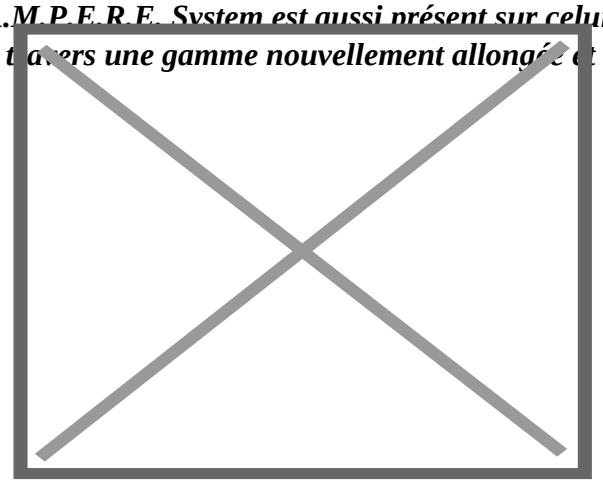
juin 2014

Ampere System

Une offre élargie et structurée

Figurant parmi les acteurs majeurs du marché de la peinture de traçage et de marquage en aérosols, A.M.P.E.R.E. System est aussi présent sur celui des aérosols techniques pour la maintenance industrielle à travers une gamme nouvellement allongée et restructurée.



A.M.P.E.R.E. System, fondé par Hubert Rech, peut être considéré comme le créateur du marché français du marquage au sol réalisé avec un aérosol de peinture. Cette entreprise introduisit sur le marché français au milieu des années 1970 les premiers aérosols fonctionnant la tête en bas (des produits importés des Etats-Unis), une caractéristique qui les rend tout à fait adaptés au traçage de lignes qui s'effectue sur le sol dans la quasi-totalité des cas. Ce concept nouveau assure un succès rapide à l'entreprise qui ne tarde pas à ouvrir de nombreux bureaux commerciaux à travers l'Europe.

Figurant aujourd'hui dans le peloton de tête des acteurs du marché des aérosols de peinture pour le traçage permanent (aux applications essentiellement industrielles) et pour le traçage temporaire (concernant surtout les chantiers du BTP avec des produit à base aqueuse ou solvantée), A.M.P.E.R.E. System dont le siège est implantée en région parisienne, à Saint-Ouen l'Aumône, commercialise ses produits fabriqués selon ses propres cahiers des charges essentiellement à la distribution professionnelle via une force commerciale d'une douzaine de collaborateurs supervisée par Stéphane Roda. Outre les produits dédiés au traçage de lignes (Traffic et Traffic Extra) et au marquage temporaire de chantier, la gamme de produits d'A.M.P.E.R.E. System comprend également des traceurs forestiers et des marqueurs à bille de peinture.

A partir du début des années 2000, l'entreprise décide d'étendre son offre, la conception du premier catalogue de la marque en 2001 permettant de clarifier une offre qui, outre les produits de traçage et de marquage, comprenait alors des aérosols de peinture pour la remise à neuf de machines et équipements divers ainsi que quelques aérosols techniques pour la maintenance industrielle.

MRO'Industry

Franchissant une étape supplémentaire dans la structure de son offre, la marque a récemment doté sa gamme de peinture professionnelle déclinée en 16 coloris RAL d'un nouveau label, "Professionnal Paint", et regroupé les aérosols techniques au sein d'une gamme au nom évocateur de MRO'Industry, lancée à la fin de

l’année 2013 et mise en avant à l’occasion de la dernière édition avignonnaise en date du salon Sepem Industries. Les visiteurs de cette manifestation ont ainsi découvert sous sa nouvelle appellation une gamme répondant à de nombreux besoins et qui venait tout juste de s’élargir de sept produits nouveaux, un aérosol lubricoupe pour la protection des outils, un détecteur de fuites gazeuses, un dégrippant sec, un débloquant spécial serrure et trois aérosols de graisses (molybdène, lithium et silicone), venus rejoindre les produits déjà existants (un lubrifiant multifonction, quatre aérosols pour la protection de métaux, un anti-adhérent soudure et la gamme Professional Paint). « Sur le marché très atomisé des aérosols pour la maintenance industrielle, notre objectif est de couvrir les 20/80 de l’offre avec des produits présentant un bon rapport qualité-prix et dont certains comme le Hardinox, un aérosol à base d’acier inoxydable 316L protégeant les métaux de la corrosion, sont inédits sur le marché » expose Stéphane Roda.

La marque qui n’exclut pas une extension de la gamme MRO’Industry en fonction des résultats obtenus se concentre pour l’instant sur l’élargissement de son réseau de distribution et réfléchit sur le développement d’une gamme d’outils d’aide à la vente.

DT