mars 2017

CRC Industries

Nouvelle direction générale

Succèdant à Daniel Brzakowski, parti à la retraite après 40 ans passés au sein de l'entreprise, Eric Prioux, précédemment directeur marketing et commercial, assure désormais la fonction de directeur général de la société CRC France : « Mon objectif principal est de renforcer la présence et la notoriété de CRC Industries dans l'industrie, notamment dans les secteurs de l'énergie, du ferroviaire et de l'agroalimentaire » a indiqué le nouveau DG en précisant que la marque préparait le lancement prochain de nouveaux produits à cette intention. Suite à cette passation de pouvoir, Thierry Mongrelet qui occupait le poste de responsable grands comptes devient directeur commercial et marketing de la filiale.

Rappelons que CRC France occupe environ 25% du marché français des aérosols techniques, hors peintures de retouche, avec ses deux marques CRC (30% des volumes, à destination de l'industrie) et KF (70%, bâtiment) pour un total de quatre millions d'unités vendues via la distribution professionnelle. La société propose une offre complète de produits aérosols ou en vrac adaptés à de nombreuses problématiques (protection, lubrification, graissage, soudage, nettoyage, peinture...) dont l'évolution récente a essentiellement porté sur l'introduction de produits biodégradables et/ou reformulés sur des bases aqueuses et une conception nouvelle des aérosols pour un usage plus écologique (moins de gaz propulseurs par exemple). L'apparition d'une gamme complète à destination de l'industrie agroalimentaire figure également parmi les événements ayant marqué l'histoire récente de CRC France.