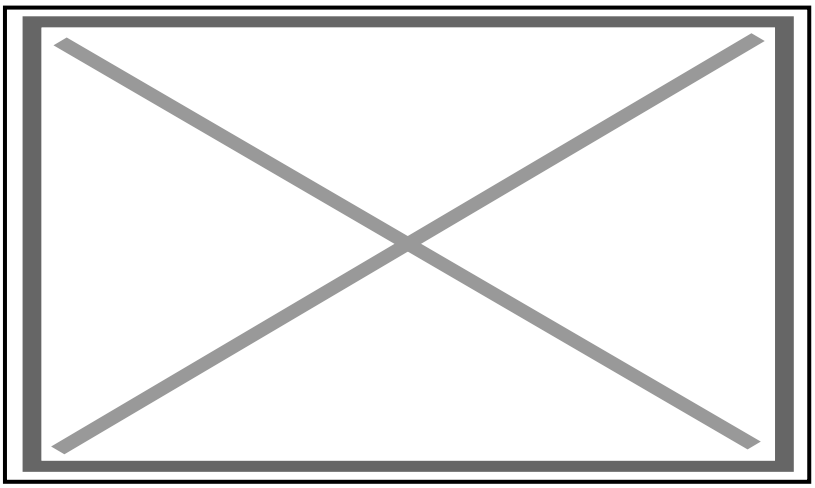
ITW Spraytec

Le renforcement d'un positionnement expert

ITW Spraytec France, filiale du groupe américain ITW, poursuit son développement en renforçant son positionnement d'expert sur le marché. Cette stratégie passe notamment par la mise en place de spécialistes pouvant accompagner sa force de vente sur des segments de marché à forte valeur ajoutée et par une meilleure visibilité des produits Rocol sur le point de vente, à travers la sélection Select.



Le portefeuille d'ITW Spraytec France s'appuie incontestablement sur des marques expertes dans leur domaine, reconnues sur le marché, qu'il s'agisse de Jelt et Rocol pour toutes les solutions de maintenance industrielle, d'entretien ou de sécurisation des lieux et espaces de travail (avec notamment le système de traçage de lignes Rocol TraitVite), mais aussi Scrubs, dont les lingettes sont dédiées au nettoyage difficile des outils et des mains, Fast Orange et sa gamme de savons nettoyants professionnels naturels ou encore Varybond et ses résines anaérobies et colles cyanoacrylates. De surcroît, la plupart des produits sont fabriqués au sein du groupe américain : Jelt en France, Rocol en Grande-Bretagne, Scrubs en Allemagne...

Cette large palette de produits adossée à une myriade d'entreprises industrielles, de tailles plus ou moins importantes, a d'ailleurs incité ITW à mettre en place, sur le plan européen, une nouvelle organisation favorisant au sein du groupe les associations d'entités à la vocation proche pour en renforcer les positions. Ainsi, la division Polymères & Fluides, qui rassemblait tous les consommables et produits d'entretien utilisés en maintenance industrielle, a depuis trois ans été scindée en deux parties, ITW Spraytec France faisant désormais partie du pôle Fluids Europe.

Des échanges facilités en Europe

La filiale française y retrouve le Britannique Rocol, dont elle est distributeur exclusif des produits en France, Krafft, en Espagne, ITW Spraytec Germany et Kleinmann en Allemagne, ITW...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue