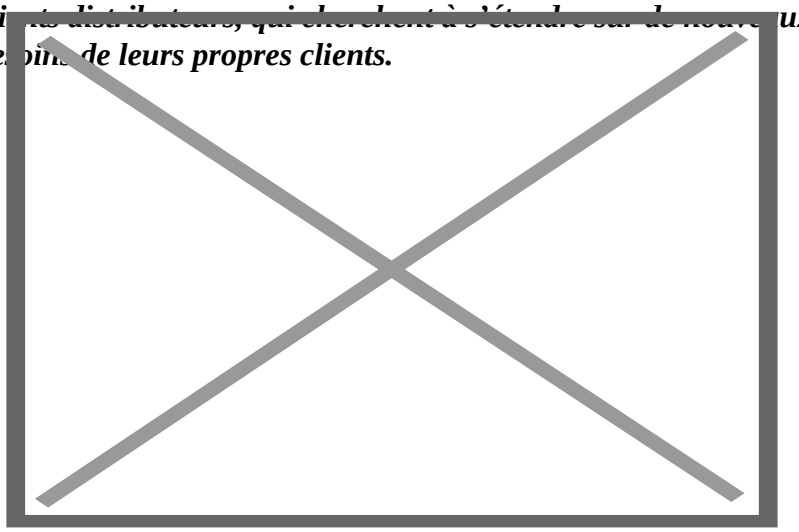
septembre 2016

ITW Spraytec France

Accueil / BBI / Fournisseurs / maintenance industrielle

Un pilier de l’excellence industrielle

S’appuyant sur des marques de référence et bénéficiant des atouts du groupe ITW en Europe, ITW Spraytec France est aujourd’hui reconnu pour la performance et la fiabilité de ses produits, solutions de maintenance industrielle, entretien ou sécurisation des lieux et espaces de travail adaptées aux spécificités des différents métiers. Adossée depuis toujours sur la distribution professionnelle, l’entreprise renforce son image de spécialiste de la maintenance industrielle en élargissant son offre à une gamme de produits d’hygiène, entretien, droguerie. Elle répond par la même occasion à l’évolution de ses clients distributeurs, qui cherchent à s’étendre sur de nouveaux marchés pour satisfaire, eux aussi, aux besoins de leurs propres clients.



Depuis trente ans, ITW Spraytec France se donne pour mission de garantir l’excellence industrielle. Cette exigence s’appuie sur une priorité absolue, la satisfaction client, dimension dont les implications sont bien concrètes. Cela passe évidemment par la performance et la fiabilité des produits, fabriqués pour l’essentiel dans les usines du groupe ITW et véhiculés par des marques fortes, reconnues dans l’univers de la maintenance industrielle, comme Jelt, Rocol et Scrubs, commercialisées à travers des réseaux de distribution s’adressant aux professionnels.

L’innovation est également l’une des raisons d’être de l’entreprise, atout pour se différencier sur le marché, sortir du discours prix et s’adapter continuellement aux attentes des clients. S’affirmant comme fabricant responsable, ITW Spraytec assoit notamment son développement sur des solutions de maintenance industrielle et d’entretien sans danger pour l’utilisateur et conformes aux normes environnementales, que ses équipes commerciales accompagnent sur le terrain de façon à ce qu’elles correspondent bien aux problématiques du professionnel. « *Nous maintenons une qualité constante de nos produits et faisons régulièrement évoluer nos formules sur la base d’une veille technologique et réglementaire. Ceci nous permet d’anticiper les changements et de nous adapter continuellement au marché* » explique Olivier Bortot, directeur marketing d’ITW Spraytec France.

Des racines industrielles

Cette culture de l’excellence et de l’innovation fait partie intégrante du groupe ITW. Né en 1912 à Chicago, à l’initiative d’inventeurs de systèmes de fixations qui lui donneront son nom (Illinois Tool Works dont les initiales sont ITW), l’industriel a multiplié au fil des ans les cordes à son arc, à travers des acquisitions et le

dépôt de plus de 10 000 brevets. Au point d’être aujourd’hui un groupe mondial spécialisé dans les systèmes industriels, les matériaux et produits de haute technicité, présent sur tous les continents et dans des secteurs d’activité variés. Réalisant un chiffre d’affaires plus de 13 milliards de dollars, il se déploie en sept divisions, parmi lesquelles l’activité Food Equipment (équipements et services pour cuisines professionnelles), l’emballage, l’automobile, le bâtiment avec notamment la marque Spit et bien entendu, la division Polymères & Fluides, qui rassemble tous les consommables et produits d’entretien utilisés en maintenance industrielle, au sein de laquelle...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue