septembre 2013

Molydal

Accueil / BBI / Fournisseurs / maintenance industrielle

Déploiement d'une nouvelle stratégie

Un an après l'incendie qui a détruit totalement son siège social et son usine de St Maximin (Oise), la société Molydal a non seulement surmonté l'épreuve mais l'a transformée en opportunité pour faire évoluer sa stratégie.

Grâce à la sauvegarde informatique externalisée et à la mobilisation exceptionnelle des salariés dont l'ancienneté moyenne est supérieure à 12 ans et qui, après le sinistre, ont pu reconstituer les informations stratégiques de l'entreprise, Jean-Louis Pauphillat, dirigeant de la société et fils du fondateur, a mis rapidement sur pied un projet de reconstruction.
La société spécialisée dans les lubrifiants industriels n'a d'ailleurs pas enregistré de baisse de chiffre d'affaires au cours de cette période délicate. En 2012, elle a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 9,5 millions d'euros pour 50 salariés et annonce une progression entre 2012 et 2013. Elle a, il est vrai, su respecter ses engagements.

Pourtant, en juillet 2012, au moment de l'incendie, Molydal produisait et stockait 80% de ses produits, pour lesquels il fallait éviter la rupture de livraison. Les sous-traitants ont accepté de libérer de la capacité de production pour l'entreprise et les fournisseurs de matières premières de livrer directement les sous-traitants, malgré l'absence de certitudes vis-à-vis de l'avenir financier de Molydal.

Quant aux clients, immédiatement contactés par les commerciaux, ils ont accepté de patienter. « *Dans la mesure où Molydal développe et adapte beaucoup de produits pour des applications industrielles spécifiques, les produits validés et homologués ne sont pas facilement remplaçables. Ainsi, cette particularité de la relation commerciale conduit les clients et leur fournisseur Molydal à gérer la situation de manière solidaire. Avec le recul, tous les acteurs reconnaissent que la qualité de la relation humaine a été la clef du succès dans la gestion de cette crise* » explique l'entreprise.

Depuis septembre 2013, les travaux de construction d'un nouveau siège social et d'un laboratoire ont démarré sur l'ancien terrain de St Maximin. Ils devraient s'achever durant l'été 2014. Contrainte de sous-traiter la totalité de sa production, Molydal met désormais l'accent sur la R&D. N'étant plus limitée par sa propre capacité de production, la société y entrevoit une liberté d'action supérieure. La recherche bénéficie donc aujourd'hui des investissements prévus initialement pour la production. Plusieurs brevets sur les lubrifiants industriels ont ainsi été déposés. La société a fait notamment le choix d'investir sur l'éco-conception, adoptant une démarche globale qui repose sur le suivi de tout le cycle de vie du produit et de ses composants (conception, utilisation, destruction). La nouvelle gamme de produits éco-conçus de Molydal sera lancée à l'automne 2013.