

avril 2026

# La-Co Markal

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Marquage](#)

## Communication décalée sous forme de BD Comics

La marque Markal a initié un nouveau concept marketing pour mettre en valeur l'étendue de son offre en adaptant sous forme de BD Comics les problèmes rencontrés par un super-héros du quotidien, un dénommé Mark, face aux tracas liés aux problèmes de marquage.

Dessinée au rythme d'un produit par épisode, cette bande dessinée aborde de façon réaliste, didactique et visuelle les difficultés que doit résoudre le protagoniste et les solutions apportées par un produit Markal. Cette façon décalée de parler des produits est

plutôt efficace et donne à tout à chacun l'envie de lire les vignettes jusqu'à la fin de ces petites « stories ». Edités dans un premier temps sous la forme de pdf pour les réseaux sociaux, ces comics ont été repris sous la forme d'une version album en format A5 « The Mark Files » pour le salon Eisenwaren 2026 (70 pages), avec même une adaptation très réussie sous forme de vidéo, toujours dans le style graphique des comics.

Pour faire un peu de teasing pour tous ceux qui n'ont pas encore eu la chance de découvrir la saison 1 des aventures de Mark, voici les titres des cinq épisodes : L'Attaque de l'Outil Maudit, La Marque Mensongère, Mark contre la Surface Obscure, La Température qui Dit Tout, La Ligne Infaillible. Je vous laisse deviner les solutions Markal associées !

