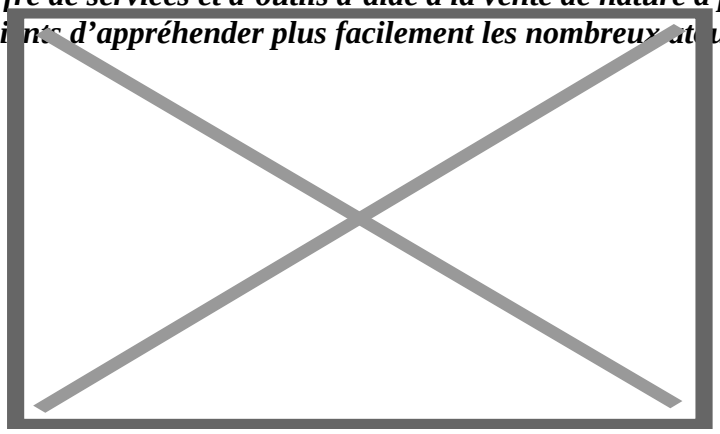
septembre 2014

Metrica

Accueil / BBI / Fournisseurs / Mesure Détection

La passion de la mesure

Spécialiste des outils de mesure depuis sa création il y a soixante-cinq ans, Metrica conçoit et fabrique selon des standards de qualité élevés une gamme de produits particulièrement large qui s'enrichit régulièrement de solutions innovantes visant avant tout à accroître la précision de la mesure et à augmenter la facilité et le confort d'utilisation des instruments. Le fabricant italien accompagne cette offre de services et d'outils d'aide à la vente de nature à permettre aux revendeurs de la marque et à leurs clients d'appréhender plus facilement les nombreux atouts technologiques de la marque.



Issue d'une entreprise de la région milanaise spécialisée dans la métrologie et fondée avant la seconde guerre mondiale, Metrica a été créée sous sa dénomination actuelle en 1949 par le père de l'actuel dirigeant de la société à Danta di Cadore, un village des Dolomites situé à une altitude de 1 400 mètres. Soixante-cinq ans après, le groupe familial dirigé par Mario Doriguzzi et sa fille Margherita emploie une centaine de collaborateurs et commercialise ses produits dans une cinquantaine de pays à travers le monde, via des importateurs distributeurs ou directement auprès de la distribution par le biais d'agents commerciaux comme c'est le cas dans certains pays d'Europe dont la France. Concernant les unités de production, on précisera que deux d'entre elles, les usines italiennes de Danta di Cadore et celle d'Arzignano, créée près de Vicenza au milieu des années 1950 pour renforcer la capacité de production du fabricant, appartiennent en propre à Metrica. Par ailleurs, la marque a établi dans les années 1990 un partenariat en Slovénie où sont depuis fabriquées certaines références de la gamme selon les cahiers des charges de Metrica et parfois même sur les machines-outils mises au point par l'industriel italien pour ses propres fabrications.

Pour faire face à un développement continu, Metrica a investi en 1995 un immeuble à San Donato, tout près de Milan, le long de l'autoroute qui mène à Rome, pour y établir son siège. Outre les diverses directions (commerciale, achats, informatique, marketing et relations humaines), le site milanais abrite également le département Recherche et Développement (essentiellement dédié à la recherche en amont, le développement produits étant en grande partie réalisé sur le site d'Arzignano) ainsi que la plate-forme logistique centrale du fabricant destinée à l'approvisionnement de l'ensemble de ses marchés d'implantation (un encadré est dédié à cette plate-forme).

La largeur de gamme d'un spécialiste

Comme son nom le sous-entend, Metrica (Metri signifiant mètres et la dernière syllabe du nom reprenant le

début du mot ‘‘calibri’’, pieds à coulisse en italien) conçoit, fabrique et commercialise une gamme présentant notamment la caractéristique de couvrir l’ensemble du champ des applications et des technologies existant dans le domaine de la mesure. Forte d’environ 2 500 références, l’offre de l’industriel est structurée autour de différents pôles dont le facteur commun est la précision de la mesure et/ou du contrôle mais qui mettent en œuvre des technologies diverses et s’adressent à des utilisateurs différents.

Les outils de mesure et de traçage essentiellement destinés aux professionnels du BTP relèvent ainsi d’une technologie traditionnelle comme les mesures courtes ou longues, les niveaux à bulle(s) et autres règles, les odomètres et rapporteurs d’angle tandis que d’autres, comme les distancemètres et certains niveaux ont recours au laser. On peut d’ailleurs mentionner que Metrica fut l’un des premiers fabricants européens à introduire sur son marché dans les années 1990 la technologie du niveau laser à pendule qui a grandement simplifié les méthodes de mesure, de traçage et de contrôle dans le secteur de la construction.

Activité historique de l’industriel plus tournée vers la satisfaction des besoins dans les secteurs du bâtiments et de la mécanique, la métrologie forme une gamme spécifique dans l’offre du fabricant concernant des instruments à très haut niveau de précision dont des pieds à coulisse, micromètres, vérificateurs d’alésage et autres jauges et palpeurs. Conçue pour répondre à des attentes très différentes en fonction des métiers et des applications, l’offre de Metrica se caractérise, outre sa grande qualité de fabrication et son aspect innovant, par une forte étendue.

Pour se limiter à deux ou trois exemples choisis parmi les familles hors métrologie et évocateurs du choix proposé par la marque, on citera les mètres pliants, fabriqués par Metrica dans diverses essences de bois, en acier inoxydable, en aluminium ou encore en fibre de verre, sans même parler des caractéristiques techniques différentes des produits. Les niveaux à bulle(s), disponibles en acier ou en aluminium, présentent la même variété dans les types de socles, les formes, le nombre et l’emplacement des fioles… La gamme de niveaux laser composant une gamme absolument complète pour le bâtiment est quant à elle déclinée dans une vingtaine de produits pour l’intérieur et l’extérieur, du niveau automatique de poche au laser rotatif à rayon vert doté de nombreuses fonctionnalités en passant par de nombreux modèles à lignes ou à croix. Capable de produire ses outils dans toutes les dimensions, y compris hors standard, l’industriel italien a inscrit à son catalogue général des produits très spécifiques comme, par exemple, des jauges de fissures articulées et des scléromètres permettant de mesurer la dureté du béton.

Une marque innovante

Selon les termes de Mario Doriguzzi, la passion de la mesure est l’essence même de l’entreprise qu’il a reprise à la suite de son père qui en était le créateur. « Ingénieur de formation comme l’était aussi mon père, je supervise la R&D de Metrica dans une constante recherche des améliorations à apporter à notre gamme. A une époque où la main d’œuvre qualifiée se fait de plus en plus rare dans les entreprises, il me semble très important de concevoir des instruments faciles à utiliser et d’une grande fiabilité et précision. »
Détentrice de nombreux brevets, la marque conçoit régulièrement des produits qui innovent sur le marché. Il est impossible de dresser ici la liste complète des caractéristiques innovantes et pratiques dont bénéficient les outils Metrica mais nous en citerons quelques-unes, en commençant par la famille des mètres rubans. Ainsi, certains modèles possèdent un aimant fixé sur le ruban même, et non pas sur le crochet comme c’est habituellement le cas, ce qui garantit une lecture exacte de la mesure même en tirant sur le ruban. D’autres ont un crochet positionné à l’extrémité d’un ruban revêtu de caoutchouc à l’intérieur pour augmenter la prise (système breveté) ou encore possèdent une graduation avec des traits (mm) de longueur variable portée sur les deux faces du ruban, nettement plus lisible que le système traditionnel (ce type de graduation existe également pour les règles inox). Une mesure courte récemment lancée sur le marché (présentée en détail dans la rubrique Innovation de ce même numéro) possède un ruban d’une largeur de 27 mm au lieu de 25 mm, ce qui augmente sa résistance à la flexion à l’horizontale et à la verticale, et une graduation portée également verso (numérotation verticale).

Nombreux plus produits

L'innovation en mesures courtes et longues porte également sur l'existence d'une finition texturée du ruban décuplant sa résistance à l'abrasion. Certaines références de mètres pliants en fibre de verre possèdent des branches aimantées pour favoriser le travail mains libres. D'autres mètres pliants en fibre de verre sont munis d'un crochet coulissant sur la première branche pour assurer une prise similaire aux mètres à ruban pour mesurer à partir d'un bord. Le modèle de mesure longue Super Action (existant en 50 et 100 m) bénéficie d'une forme ergonomique brevetée pour ne pas fatiguer le poignet durant l'utilisation et le transport et d'un système intelligent de sortie du ruban à manivelle bloquée (la poignée ne tourne pas, même en sortant le ruban). Une version de cette mesure longue au ruban entièrement gainé d'un nylon épais pour une résistance supérieure a récemment vu le jour.

En ce qui concerne les outils de la gamme métrologie, on peut évoquer un traitement de la tige anti-usure en titanium qui augmente la longévité des pieds à coulisse ou l'écran LCD haute visibilité à chiffres géants sur fond jaune qui équipe certains modèles. La possibilité de transmettre les données recueillies à un ordinateur, avec ou sans câble, est une autre innovation majeure dans la gamme de pieds à coulisse Metrica. Les différentes caractéristiques techniques que nous venons de mentionner sont toutes d'apparition récente, le renouvellement constant de son offre étant l'un des éléments différenciateurs de Metrica qui vient tout juste d'allonger son offre en télémètres laser de deux nouveautés et annonce le lancement prochain d'une nouvelle gamme de testeurs pour le bâtiment, renforçant ainsi le volet Contrôle de son offre.

L'Europe, mais pas seulement

La globalisation des marchés a offert à Metrica l'opportunité de renforcer ses ventes dans plusieurs pays, grâce a une politique commerciale claire et à une action soutenue de communication et de marketing. C'est le cas en Europe où la marque est bien implantée depuis très longtemps, mais aussi dans certains pays du Moyen Orient, d'Afrique ou d'Amérique où les ventes des produits Metrica connaissent une progression particulièrement forte. Entièrement tournée vers la distribution professionnelle traditionnelle – fournitures industrielles, quincailleries et négoces matériaux – Metrica est commercialisée en France par une douzaine d'agents commerciaux qui couvre l'ensemble du territoire, y compris les Dom Tom. Complémentaire à cette équipe terrain dont l'action est supervisée par l'export manager, une cellule de trois personnes francophones, dont l'une exclusivement dédiée au marché français, réalise demandes de prix, suivi des commandes et facturation.

Promotions et outils d'aide à la vente

Outre le catalogue général Metrica dont une nouvelle version est lancée tous les deux à trois ans (la dernière édition est sortie en janvier 2014), la marque élabore chaque année un catalogue promotionnel d'une vingtaine de pages comprenant les 20/80 du marché ainsi que des nouveautés produits. Tout au long de l'année, des flyers recto/verso repiquables aux coordonnées des distributeurs intéressés mettent en avant des kits produits (un produit et un accessoire) à un prix attractif. En outre, la marque propose à ses revendeurs la mise en place d'un linéaire (linéaire type ou spécialement adapté aux besoins d'une clientèle spécifique) et peut aussi leur fournir des objets publicitaires (des produits de sa gamme habillés de diverses couleurs) réunis dans un catalogue dédié. Pour permettre à ses revendeurs, voire aux clients de ceux-ci, de mieux connaître la gamme Metrica et l'aspect techniquement innovant des produits, outre sa présence sur les salons professionnels et sa participation éventuelle aux journées techniques de ses clients distributeurs, le fabricant organise des formations pouvant se tenir dans des lieux différents. Ainsi par exemple, le lancement du nouveau programme laser de la marque a donné lieu à une présentation d'une journée qui a rassemblé à Paris plus de cent participants en mars 2013.

Mises en œuvre dans le cadre du partenariat que la marque entretient avec son réseau de revendeurs pour contribuer à faire progresser leurs ventes d'instruments de mesure et de contrôle, toutes ces actions de

communication, au sens le plus large du terme, définies pour le marché français ne sont sans doute pas étrangères à la progression de la marque dans notre pays, qui recèle encore un fort potentiel de développement pour Metrica.

DT

Une plate-forme logistique automatisée

Couvrant 4 000 m² au sol, la plate-forme logistique centrale de Metrica à San Donato a fait l'objet il y a moins de trois ans d'un investissement de plusieurs millions d'euros visant à l'agrandir et à l'automatiser pour passer ainsi d'un stockage et d'une sortie des produits manuels à un process automatisé, à l'exception des produits très longs et volumineux qui ne peuvent pas faire l'objet d'un tel traitement. Une douzaine de personnes y sont employées au contrôle des marchandises à l'entrée, à leur mise en stock et à leur sortie pour la préparation des commandes enregistrées par la marque, en Italie et à l'étranger, le marquage et l'étiquetage de certains produits étant également réalisés sur place. Deux transstockeurs représentant une capacité de 3 000 emplacements palettes (auxquels il convient d'ajouter l'emplacement des palettes hors transstockeurs) sont implantés dans cette plate-forme régulièrement approvisionnée en produits finis par les usines du groupe.

Usine d'Arzignano : une qualité rigoureusement contrôlée

Une cinquantaine de personnes sont employées dans l'usine Metrica d'Arzignano où sont fabriqués différents instruments de mesure et de contrôle, dont des produits phares de la marque comme les cannes télescopiques Telefix et les rapporteurs d'angle Quadranfix, mais également certains modèles de niveaux à bulle, des aléseurs et palpeurs. Fruit d'investissements élevés consentis par le fabricant, le parc machines régulièrement renouvelé comprend de nombreuses presses et machines numériques pour la production des instruments fabriqués essentiellement à partir de barres en acier, en aluminium et en fonte, généralement de provenance européenne et le plus souvent italienne. Pour répondre aux besoins précis de la fabrication de certains produits, une partie des machines-outils en service dans cette usine et dans les deux autres fabriquant des produits Metrica est conçue et fabriquée en interne. Outre les équipements dédiés à la fabrication, de nombreux appareils pour le contrôle des pièces sont également implantés dans le site d'Arzignano, dont certains capables de mesurer au micron près. La qualité élevée et constante des produits de la marque italienne est d'ailleurs imputable en partie à l'importance qu'accorde l'industriel au contrôle de celle-ci, lequel intervient à toutes les étapes de la production et jusqu'au contrôle final, le plus souvent exercé à la pièce en ce qui concerne les instruments fabriqués dans l'usine d'Arzignano.