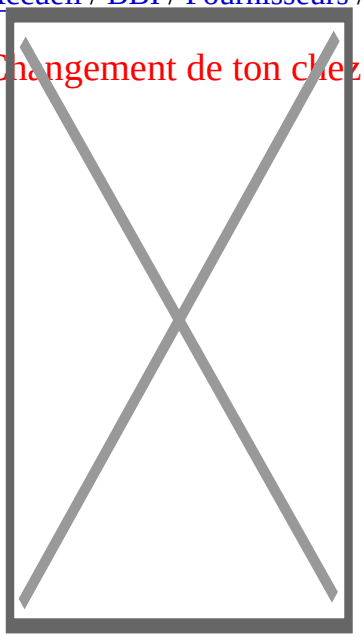
mars 2013

Kärcher

Changement de ton chez le pro



Les nettoyeurs haute-pression Kärcher, destinés aux marchés professionnels, troquent le jaune contre le gris anthracite. La marque allemande aborde un tournant stratégique, en annonçant le changement de couleur de ses machines après quarante ans de vie en jaune. C'est toutefois le deuxième changement de ton pour Kärcher puisqu'avant 1974, ses nettoyeurs étaient bleus. « *Nous avons entamé cette métamorphose en 2010, en adoptant la couleur anthracite pour les produits professionnels destinés au nettoyage intérieur des bâtiments. Les études de marché et l'évolution positive du chiffre d'affaires dans ce segment nous l'ont confirmé : ce changement de couleur répond à une forte demande de nos clients. Tous les produits professionnels, nettoyeurs haute pression, aspirateurs, autolaveuses et balayeuses seront donc désormais anthracite* » explique Sylvie Larrue, Responsable Marketing Département Professionnel de Kärcher France.

Pour la marque, l'anthracite est une couleur qui correspond à ses valeurs : innovation, robustesse et endurance. Elle se distingue donc clairement du jaune, qui reste la couleur des appareils pour le particulier, ce qui permettra de différencier dans l'offre produits présente en linéaire les nettoyeurs haute pression et aspirateurs professionnels des produits grand public. Par ailleurs, l'anthracite présente l'avantage de se fondre discrètement dans l'environnement et résiste mieux à la saleté.

De nouveaux codes couleurs sont également associés à ce changement. Pour faciliter la tâche des utilisateurs, toutes les fonctionnalités liées à l'utilisation de la machine sont jaunes, du bouton marche-arrêt au décolmatage du filtre ou au bouton de dosage du détergent par exemple. En revanche, les éléments de maintenance et d'entretien sont gris clair.