octobre 2011

Pharaon

Accueil / BBI / Fournisseurs / Nettoyage

L'expertise sur tout le nettoyage

Du sur-mesure au standard, les appareils de nettoyage conçus et commercialisés par l'entreprise Pharaon visent tous à répondre aux attentes de leurs utilisateurs professionnels. L'entreprise nordiste entend bien poursuivre son développement, notamment dans un environnement industriel toujours plus soumis à des exigences réglementaires en la matière.

« L'efficacité ne dépend pas de la taille de l'entreprise mais du professionnalisme des hommes qui la composent ». La devise de Didier Mériaux, PDG de Pharaon, traduit bien l'état d'esprit qui anime cette PME du nord de la France spécialisée dans les aspirateurs industriels et le matériel de nettoyage.

Revendiquant volontiers son caractère autodidacte, un trait qu'il aime insuffler à chacun des 21 salariés qui composent aujourd'hui l'entreprise, Didier Mériaux, juge primordial l'esprit d'équipe pour assurer la dynamique de Pharaon. « *J'essaie que chacun soit impliqué dans la vie de l'entreprise et notamment que les cadres soient partie prenante dans la prise de décision. L'objectif est que chacun puisse évoluer, fasse preuve d'ouverture, que nous puissions échanger les uns avec les autres* ». Preuve de cette volonté d'échanges et d'ouverture sur d'autres horizons, il invite des artistes à exposer leurs œuvres au sein même de l'entreprise. Une galerie d'art figure d'ailleurs sur le site internet de Pharaon.
« Cela montre que nous ne sommes pas sclérosés. Nous sommes des êtres humains avant d'être des vendeurs d'aspirateurs ».

Une entreprise quadra

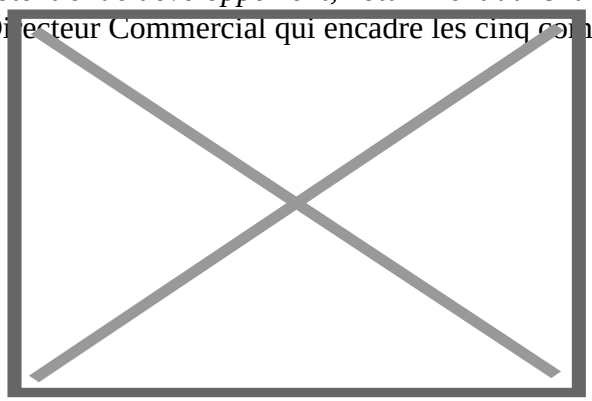
Créée en 1972 par Guy Dieryck à Halluin (59), Pharaon fabriquait à l'origine des produits d'entretien et d'hygiène. En 1995, Didier Mériaux rejoint la société et développe une famille de produits complémentaire à l'entretien : les appareils de nettoyage industriel. Le déploiement de cette gamme permet alors de donner une image nationale à une société dont l'envergure était surtout régionale. Vingt ans plus tard, Pharaon qui s'est installé depuis 2009 à Sars et Rosières, à côté de Saint Amand les Eaux, propose comme l'indique Didier Mériaux la gamme la plus importante de matériel de nettoyage de l'hexagone. « *En doublant la surface de nos locaux, nous nous sommes donné les moyens d'augmenter notre productivité et de répondre plus efficacement à la demande. Notre capacité de stockage est plus importante et nous permet ainsi une meilleure réactivité pour des délais de livraison réduits* ».

La distribution, un potentiel à développer

Véritable savoir-faire de l'entreprise, les aspirateurs représentent aujourd'hui environ 50% du chiffre d'affaires de Pharaon au côté des nettoyeurs haute pression, des autolaveuses et autres balayeuses, ou encore des produits d'entretien. « *Notre objectif est de diversifier l'activité de Pharaon pour qu'elle ne repose pas sur un seul pilier* » explique Didier Mériaux. *« Tout en continuant de développer nos ventes sur les aspirateurs, nous voulons poursuivre le déploiement des autres familles de produits* ».

Le développement des ventes à travers la distribution fait également partie de la stratégie de croissance de Pharaon. Actuellement, 60% du chiffre d'affaires est orienté sur l'industrie, 20% en direction des collectivités et 20% avec la distribution. « *L'objectif est d'accroître la part de la distribution à 30% du chiffre d'affaires, tout en continuant à développer le chiffre d'affaires de l'entreprise. Nous avons un réel*

potentiel de développement, notamment dans la quincaillerie et le bâtiment » précise Anthony Veriez, Directeur Commercial qui encadre les cinq commerciaux exclusifs.



Spécialiste de l'aspiration

Le potentiel de croissance de Pharaon est d'autant plus important que dans toutes les entreprises, quel que soit le métier, il est nécessaire de nettoyer. Mais pas n'importe comment. « *Aujourd'hui, les normes d'hygiène drastiques obligent les entreprises à reconsidérer leurs techniques de nettoyage. Il s'agit de protéger le personnel contre les risques de maladies professionnelles ou les accidents de travail et protéger l'environnement dans le but de travailler dans un monde plus propre* » poursuit Didier Mériaux. Les équipes de Pharaon sont ainsi en mesure d'accompagner les distributeurs pour apporter une réponse pointue et personnalisée à leurs clients, y compris lorsque ces derniers exercent leur activité dans des zones Atex, atmosphères polluantes (amiante...), susceptibles de générer des maladies professionnelles. « *Nous sommes l'un des rares spécialistes français de l'aspiration industrielle. Le but est que chaque commercial connaisse bien les métiers auxquels il s'adresse, ajoute Anthony Vériez. Nous devons être des spécialistes des métiers de nos clients. Avant de leur parler de nos machines, nous devons savoir ce que ces dernières peuvent faire pour les aider dans leur métier* ». Pharaon propose également des plaquettes métier (bois, boulangerie) qui reprennent les principales problématiques de la profession concernée, les normes en vigueur et l'offre en matériel de nettoyage adaptée.

Une production locale

Pharaon conçoit aujourd'hui des aspirateurs professionnels sur mesure ou standard. Les appareils standard ne sont pas fabriqués sur place mais conçus sur cahier des charges de l'entreprise et contrôlés ensuite de façon unitaire.

Aujourd'hui, sur son site de Sars et Rosières, Pharaon assemble des appareils à air comprimé et des appareils spécifiques pour l'industrie. Un savoir-faire déployé depuis 2000 suite au rachat de la société Sodeco qui fabriquait des aspirateurs à air comprimé. Si cet atelier réalise l'assemblage des pièces, le produit est conçu par le bureau d'études de Pharaon et avec des fournisseurs à 100% d'origine européenne. « *De plus en plus, nous faisons fabriquer en France. Nos fournisseurs français représentent aujourd'hui 30% de nos partenaires, alors qu'ils étaient inexistants il y a dix ans. La plupart sont implantés dans un rayon de 100 kilomètres autour de nous, ce qui nous permet à la fois de réduire notre impact carbone et de revendiquer notre statut de producteur français* ».

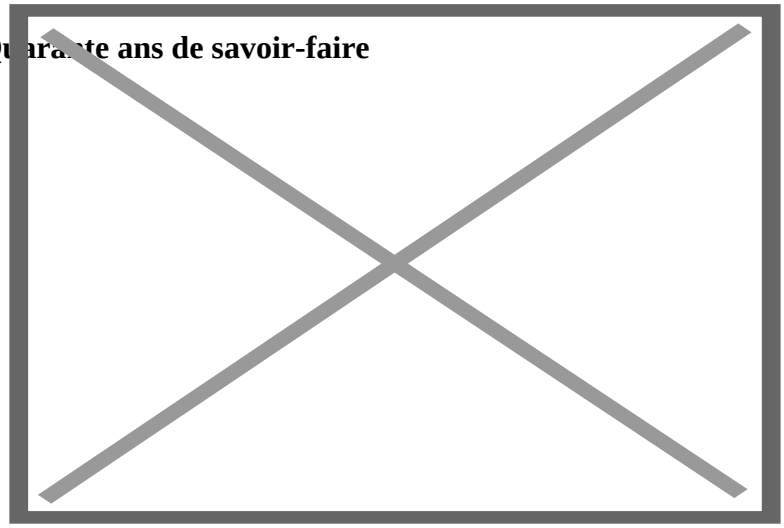
Pharaon attache également une grande importance à la qualité de ses composants, une façon de se démarquer de la concurrence. « *Nous avons misé sur des machines fiables, garanties jusqu'à trois ans. Nos machines durent dans le temps. Cela évite aussi aux revendeurs d'avoir un stock trop important de pièces détachées… Ils ne doivent gérer que le consommable* ». Toutes les pièces détachées sont évidemment stockées sur place. « *Nous essayons de développer les appareils les plus simples possible avec des pièces facilement accessibles par l'utilisateur pour que ce dernier puisse intervenir lui-même sans outillage spécifique* ». Néanmoins, Pharaon s'appuie sur un service de SAV, qui comprend deux techniciens itinérants et deux sédentaires.

Un bureau d’études intégré

Une part importante de l’activité de l’atelier est donc liée au développement de solutions sur-mesure pour les entreprises. Depuis cinq ans, Pharaon s’appuie ainsi sur un bureau d’études intégré dont la mission est la fois de développer des nouvelles machines, d’assister des commerciaux sur le terrain, d’effectuer les métrages sur site, les mettre en 3 D, suivre la réalisation des installations sur-mesure mais aussi d’assurer la communication avec les fournisseurs et les distributeurs, notamment lorsqu’il s’agit de résoudre une problématique. « *C’est la cheville entre le terrain et la fabrication. C’est une vraie valeur ajoutée pour l’entreprise* ». Ce bureau constitue également l’un des éléments qui permettent à Pharaon de faire preuve de compétitivité sur le marché en lui donnant les moyens de répondre précisément aux attentes de ses clients.

Agnès Richard

Quarante ans de savoir-faire



Pharaon a été fondée en 1972 à Halluin dans le Nord par Guy Dieryck, qui reste à la tête de l’entreprise jusqu’en décembre 2006.

• En 1995, la société, alors centrée sur les produits d’hygiène et d’entretien, se diversifie sur les machines de nettoyage industriel.

• Depuis 2007, Pharaon est une filiale de la société Sphinx & co, dirigée par Didier Mériaux, PDG, et son associé Arnaud Causaert.

• En novembre 2008, Pharaon s’installe dans des locaux plus spacieux dans le PAE de Sars et Rosières, à côté de Saint Amand les eaux.

Une implication dans le tissu local

Fortement impliquée localement, Pharaon sponsorise des associations sportives de la région comme le club de tennis de Somain, le basket-club d’Orchies ou le club des Pécheurs de Denain.

Elle soutient également des évènements sportifs, à l’instar du Run & Bike de Lecelles, une course annuelle qui associe course à pied et vélo.