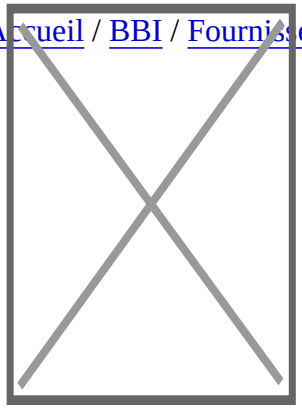
mars 2012

Facom



Un Top Com d’Or

Facom et l’agence Marquetis One ont obtenu un Top Com d’Or Corporate Business 2012 pour leur dernière campagne de publicité B to B « La qualité a un nom ».

Cette campagne s’est déroulée de juin à décembre 2011 dans une dizaine de magazines automobile et industrie à destination des professionnels distributeurs et utilisateurs. Elle a été déclinée sous trois versions mettant en avant des secteurs de pointe : Automobile, Moto et Aéronautique. Le concept a été également présenté durant le salon Equip Auto d’octobre 2011.

Pour Facom, cette récompense est d’autant plus importante qu’elle a été décernée par des professionnels reconnus de la communication de grandes entreprises françaises.