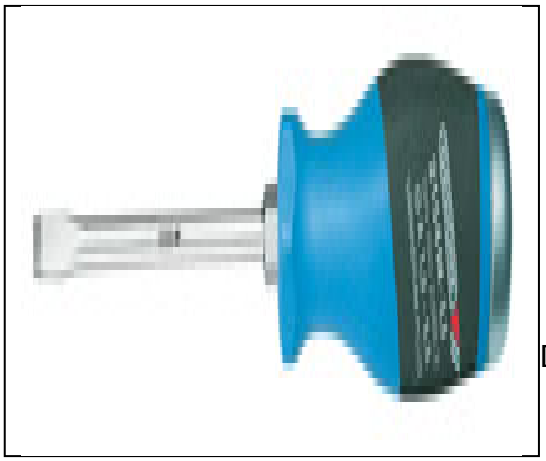
octobre 2011

Gedore

Accueil / BBI / Fournisseurs / Outillage à main

Le fabricant allemand affirme ses ambitions

Devenue Gedore-Klann, la filiale française du groupe allemand Gedore affirme son ambition de se développer sur le secteur de l'industrie en s'appuyant notamment sur son offre large d'outils et de servantes fabriqués dans ses usines, et la qualité de son service.



Depuis 2011, la filiale française de Gedore signe clairement son appartenance au groupe allemand. Elle a troqué sa dénomination de Klann France (filiale implantée depuis 1998) au profit de Gedore-Klann.

Klann, marque spécialisée dans la fabrication des outils de réparation automobile a effectivement été rachetée en 2002 par le groupe Gedore, l'un des leaders mondiaux dans le domaine de la fabrication d'outils à main et d'outils spéciaux haut de gamme. Basé à Remscheid, au creux du berceau de l'outillage d'Outre-Rhin, le fabricant dispose au total de 13 sites de production (8 en Allemagne) et 5 à l'étranger (Autriche, Turquie, Afrique du sud, Brésil...). «Pour le groupe, il n'est pas question de délocalisation. Nous cherchons à fabriquer nos produits au plus proche des marchés auxquels ils sont destinés. Cette maîtrise totale de notre outil de production nous donne une vraie indépendance » explique Roland Israël, directeur de Gedore-Klann.

Cette société familiale couvre les secteurs de l'automobile (25%), du bâtiment (5%) et de l'industrie (70%), parmi lesquels les secteurs de l'Aéronautique et des Energies renouvelables. « Le but de cette nouvelle dénomination Gedore-Klann est de montrer notre appartenance au groupe Gedore et d'élargir notre champ d'actions dans l'industrie».

L'industrie, un axe de développement

Compte tenu de l'historique de la filiale française, axée surtout sur le secteur automobile (80% du chiffre d'affaires), seulement 20% de son activité concerne actuellement le secteur industriel. Présente de façon récente chez Brammer, l'entreprise entend bien poursuivre son déploiement sur ce secteur d'autant plus qu'elle dispose d'une gamme large d'outils (pinces, douilles, cliquets...), diffusée sous la marque Gedore, ainsi que des servantes et du mobilier d'atelier (marque Metec). Au delà de la marque Klann, centrée sur la réparation automobile, Gedore-Klann distribue également les marques Torqueleader (outils dynamométriques) et Ochsenkopf (fabrication de haches et de marteaux). Cette marque se présente d'ailleurs comme la plus

ancienne d’Europe (1781).

Pour assoir son développement, l’entreprise mise notamment sur l’étendue de son offre, avec parfois des outils à forte notoriété qui lui permettent de se démarquer de la concurrence (clés dynamométriques par exemple), et la qualité de son service.

La filiale française s’appuie sur son stock de Saint-Ouen l’Aumône (60 000 références sur 700 m2), en région parisienne, pour assurer des délais de livraison de 24 à 48 heures. Par ailleurs, ses produits étant « des outils pour la vie », Gedore-Klann est en mesure de traiter les réparations sous cinq jours. Sur le plan commercial, l’entreprise s’appuie sur des grossistes et cinq technico-commerciaux, dont un est spéciquement dédié à la marque Gedore. De même, elle a investi dans des véhicules de démonstration qui permettent à ses techniciens de présenter les outils aux clients et d’apporter des réponses concrètes à leurs besoins, tout en affirmant la présence de la marque. Gedore-Klann vient également de refondre ses sites internet (pour Klann et pour Gedore), mettant ainsi à disposition de ses clients son catalogue, des vidéos, des fiches produits... L’objectif de l’entreprise est de réaliser un chiffre d’affaires de trois millions d’euros d’ici trois ans (2,2 millions d’euros actuellement), en développant donc la partie Industrie, tout en confirmant bien entendu ses positions dans l’automobile.

Agnès Richard