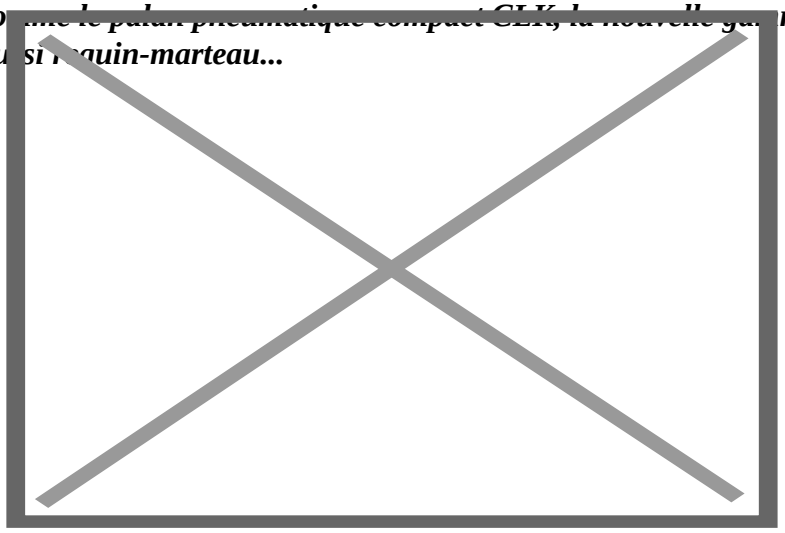
octobre 2010

Ingersoll Rand

Accueil / BBI / Fournisseurs / Outillage à main

Un requin-marteau sur les plages de La Baule

Le groupe Ingersoll Rand Industrial Technologies a choisi le Palais des Congrès de La Baule (44) pour réunir ses clients distributeurs autour de ses nouveautés. Une trentaine d'innovations étaient présentées comme le pulsi pneumatique compact CLK, la nouvelle gamme Mini-tools ou encore le HammerHead, dit aussi requin-marteau...



En cette fin d'été 2010, Ingersoll Rand Industrial Technologies (ITS), spécialisé dans la commercialisation de pompes, outils et systèmes d'air comprimé et autres systèmes de manutention des matériaux ou des fluides, a choisi de sonner l'heure de la rentrée en invitant ses distributeurs, les 9 et 10 septembre dernier à la Baule (44). Malgré les défections de dernière minute dues notamment au planning chargé de la période, une trentaine de distributeurs spécialisés ont fait le déplacement. Cette convention nationale avait pour objectif de leur présenter les nouveautés de l'entreprise, dans une ambiance conviviale, mais aussi de permettre aux équipes d'ITS d'échanger avec eux pour recueillir leurs premières impressions sur les nouvelles gammes.

De bons niveaux de croissance

Cette réunion était également l'occasion de faire un point sur l'actualité de l'entreprise après une période récente quelque peu chahutée. Avec un chiffre d'affaires de 4,4 milliards de dollars, ITS, filiale d'Ingersoll Rand, représente l'un des plus importants secteurs d'activité de ce groupe. *« La stratégie d'Ingersoll Rand est de rester un groupe industriel diversifié. La crise nous a d'ailleurs montré que ce modèle était bon. Si nous avions été un « pure player », nous aurions rencontré plus de difficultés »* explique Jérôme de Truchis, directeur commercial ITS pour la France et l'Afrique du Nord-Ouest.

Néanmoins, le groupe américain a mené différentes actions sur le plan européen pour mieux se structurer et soutenir ainsi sa croissance. Ainsi, un siège européen a été créé à Bruxelles, rassemblant l'ensemble des directions marketing, commerciale, finances... des différentes branches d'activité du groupe en Europe. *« C'est un gain notamment en terme d'efficacité. Au niveau du management, les décisions sont alignées plus rapidement »*. Le centre logistique européen situé à côté de Manchester va également être déplacé en Belgique, pays dont la situation géographique au cœur de l'Europe est plus avantageuse que celle de la Grande-Bretagne. Par ailleurs,...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue