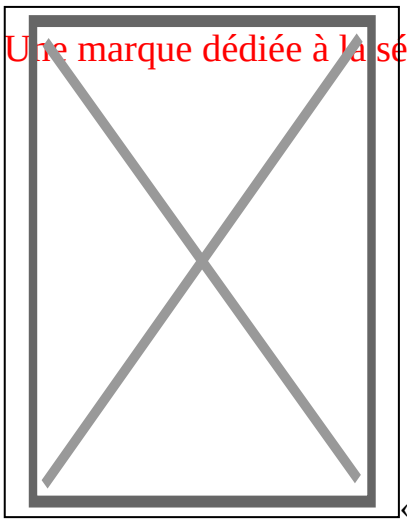
octobre 2012

Norfit

Une marque dédiée à la sécurité



« Safety is life », tel est le leitmotiv de la société Norfit. Sa marque in-Tools s’attache depuis sept ans à développer des outils manuels toujours plus performants et innovants pour répondre aux besoins des utilisateurs.

D’abord tournée sur l’international, l’entreprise a étoffé au fil du temps sa clientèle par un réseau de distribution sur le territoire français. Considérant la sécurité des utilisateurs comme son objectif premier, elle décide en 2006 de développer à travers sa marque in-Tools une gamme d’outils antidéflagrants pour utilisation en atmosphères explosives.

Dans le but de s’adapter à la réalité du terrain que rencontrent les utilisateurs, deux techniques de fabrication sont utilisées : le matriçage qui optimise le temps de fabrication et diminue le délai de livraison ainsi que la forge pour la conception d’outils à forte technicité. De même, deux types d’alliage sont sélectionnés pour disposer de celui qui convient le mieux à l’usage de l’outil. Le bronze d’aluminium (Alu-Bronze) économiquement plus compétitif, convient aux travaux amagnétiques non-critiques de par son taux en fer inférieur à 5,8%. L’alliage cuivre-béryllium (Cu-Be), avec un taux en fer inférieur à 1,2% convient aux travaux amagnétiques critiques. Sa faible teneur en fer le rend plus résistant à la corrosion et sa durée de vie est accrue car il est plus dur. Cette gamme intègre par ailleurs des outils en titane, utilisés dans l’aéronautique et l’aérospatiale, et accessibles sur consultation. Forts d’être non corrosifs et entièrement amagnétiques, ils sont aussi plus durs et plus légers.

In-Tools propose également des outils en acier « spécial industrie » répondant aux normes Din et Iso ainsi que des marteaux et masses en alliage tendre (cuivre ou laiton) utilisés pour la maintenance des machines fragiles. Dernièrement, une ligne d’outils standards in-Tools a été créée afin de compléter l’offre.

En plus de sa gamme d’outillage présente dans le catalogue entièrement réactualisé l’année dernière, Norfit étudie toute demande spécifique et sur-mesure. La marque complète son dispositif avec un site internet entièrement revu, qui affiche toutes ses nouveautés, une communication innovante et une présence forte dans les salons industriels internationaux.