juin 2018

Rubi

L’application Club Rubi App

Le fabricant d’outillages pour le carrelage Rubi étend les avantages exclusifs des membres de son Club en mettant en place à leur intention l’application Club Rubi App. Ce nouveau service introduit en effet des promotions exclusives et réductions qui viennent récompenser la fidélité à la marque Rubi par l’obtention de points sur chaque achat de produits, et ce dans n’importe quel magasin de par le monde. Ces points pourront ensuite être échangés pour des chèques-cadeaux d’une valeur allant jusqu’à 10% de la valeur d’achat, avec possibilité de céder ce montant à des projets solidaires montés en association entre le Club Rubi et différentes fondations et ONG.

En outre, cette application va permettre aux utilisateurs membres du Club Rubi de recevoir des offres et promotions exclusives selon leurs préférences, d’enregistrer leurs produits, d’étendre et gérer leurs garanties, d’ajouter et consulter des évaluations de produits. Enfin, elle intègre la fonction de catalogue multimédia et les sections Cleaning Helper (nettoyage et finitions) et Diamond Expert (disque diamant), lesquelles étaient jusqu’à présent gérées par des applications indépendantes.