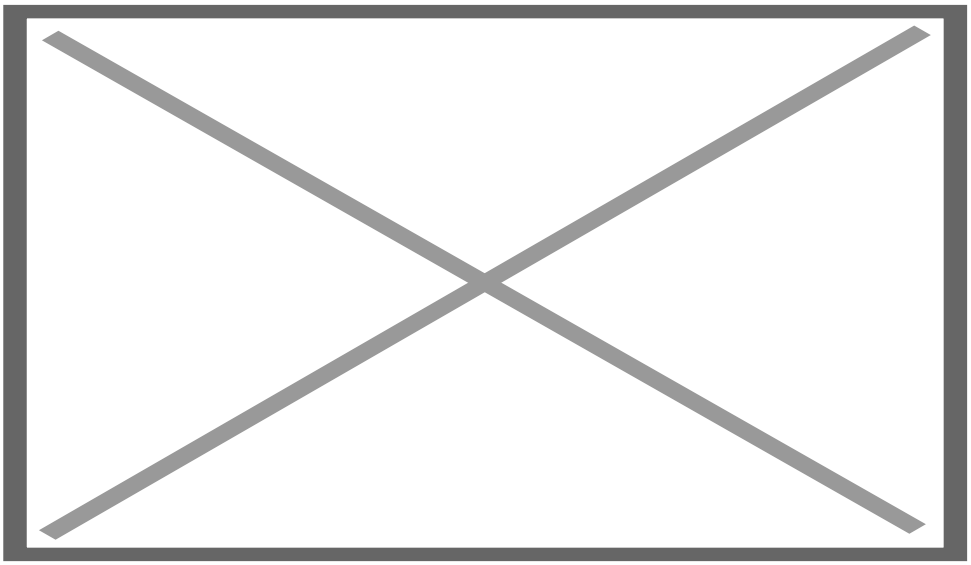
février 2017

SOFOP® taliaplast

?SOFOP taliaplast intègre un nouveau métier

La fabrication des niveaux en aluminium est récemment venue allonger la liste déjà bien étoffée des métiers maitrisés par SOFOP. En incorporant dans son offre des instruments fabriqués de A à Z dans ses ateliers, le fabricant français, le seul à produire dans l'Hexagone des niveaux en aluminium de manière totalement intégrée, acquiert une forte légitimité sur le marché de la métrologie où il devient une force de proposition.



Monsieur Taliacci, dont le patronyme est à l'origine du nom de la marque taliaplast®, crée la SOFOP (Société française d'outils professionnels) en 1968 dans l'objectif premier d'assurer la fabrication des produits qu'il met lui-même au point (il est l'inventeur notamment de la taloche en plastique, une innovation remarquée sur le marché). Une quinzaine d'années après sa création, l'entreprise qui connait des difficultés est reprise par Eugène Reitz, lequel donnera à SOFOP taliaplast® une envergure industrielle qui s'affirme au fil du temps depuis maintenant plus de trois décennies. Tout au long de cette trentaine d'années, l'entreprise familiale, dirigée aujourd'hui encore par son repreneur, va connaître une croissance, interne et externe, qui ne s'est jamais démentie. Cette progression résulte en partie des maîtres-mots que sont l'innovation (des produits), l'intégration (des métiers), la synergie (des savoir-faire) et l'autonomie (des différentes unités de production).

Implantée sur trois marchés, l'outillage à main (essentiellement destiné aux professionnels du bâtiment), la protection de l'individu au travail (80 000 casques de chantier sont notamment produits chaque mois dans l'usine d'injection de Montoir de Bretagne) et la signalisation routière, SOFOP taliaplast® commercialise une offre composée de quelque 8 000 références exclusivement réservées aux réseaux de distribution professionnelle (majoritairement des FI, quincailleries, négoces matériaux et loueurs), une stratégie à laquelle le fabricant s'enorgueillit de ne jamais déroger.

En 2016, les 235 collaborateurs de SOFOP taliaplast® (dont une force commerciale d'une quarantaine de personnes) ont généré un chiffre d'affaires de 32 M?, dont 12% réalisés à l'export dans diverses régions du monde.

Maîtrise de diverses technologies

L'offre de SOFOP taliaplast®, une entreprise certifiée ISO 9001 depuis 2003, est très majoritairement produite dans les unités de fabrication de l'industriel implantées en Loire-Atlantique, en Vendée et en Seine

maritime. Ces sites désignés sous les abréviations de U2 (Montoir de Bretagne), U3...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue