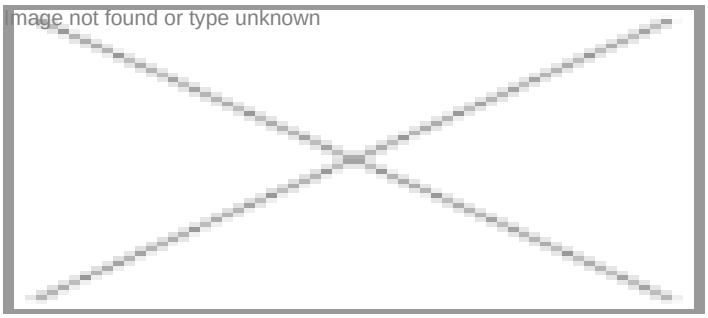
octobre 2018

Unior

Un camion de démonstration pour la France



Engagée dans une dynamique de communication forte avec la parution sur les deux dernières années de six nouveaux catalogues par métiers et la participation sur la seule année 2018 à dix-sept salons régionaux et nationaux, la société Unior France franchit un nouveau pas dans sa relation client en disposant désormais du premier camion de démonstration de la marque. Initiée par Frédéric Lagante, directeur commercial France, Dom-Tom et Suisse Romande également en charge du marketing et de la communication, l'arrivée de ce véhicule qu'il juge indispensable a pour fonction d'accélérer la visibilité de la marque auprès des distributeurs et de permettre son référencement auprès des grands comptes et utilisateurs finaux.

De fait, ce camion de démonstration constitue un outil d'aide à la vente qui est mis à la disposition des vingt-cinq agents de la marque en France et de tous les distributeurs Unior quel que soit leur marché ; des panneaux interchangeables permettent de l'adapter à différentes démonstrations prévues en fonction des métiers des clients, tels que l'industrie, l'agriculture, le bâtiment, les cycles, la moto, l'automobile et le poids-lourd.

A noter que ce véhicule arrive à un moment clé pour la marque Unior qui va célébrer son 100e anniversaire dans quelques mois.