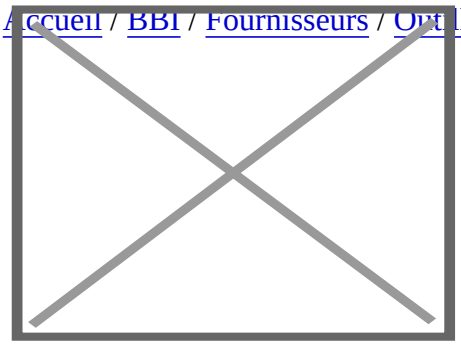
octobre 2011

Unior France



Renforcer la visibilité de la marque

Dans l’objectif d’améliorer la visibilité de sa marque d’outils à main lors de journées techniques ou portes ouvertes organisées au sein de son réseau de revendeurs, Unior France dispose désormais d’un pavillon gonflable, spécialement créé pour les manifestations extérieures (dimensions hors tout de 4 m x 4 m et hauteur de 3,50 m). Découvert pour la première fois à l’occasion des portes ouvertes organisées en septembre dernier chez LBA Thivel à Vaulx-en-Velin, ce pavillon capable de générer un flux de visiteurs important et de nature à augmenter la notoriété de la marque Unior sera installé aux journées techniques organisées par LTM à Rennes en octobre puis aux portes ouvertes UMHS à Melun, au mois de novembre. La demande de réservation de ce pavillon doit être faite au minimum deux mois avant la date de l’événement.