mars 2011

Dewalt

Catalogue Dewalt 2011

La marque américaine Dewalt vient d'éditer en ce début d'année son nouveau catalogue. Contenant près de 180 pages, il s'articule autour de 32 chapitres dédiés chacun à une famille de produits. Chaque référence est illustrée et détaillée avec une présentation de ses principaux équipements et la reprise des caractéristiques techniques. A noter que les vingt premières pages sont réservées à la mise en avant des services de la marque ainsi que des dernières innovations avec entre autre un large focus sur la gamme sans-fil Compact, les instruments laser, les marteaux-perforateurs.