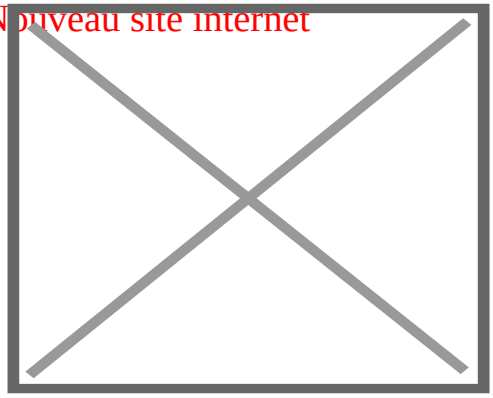
février 2012

Fein

Nouveau site internet



Fein vient de lancer son nouveau site internet qui bénéficie d'une navigation conviviale et de visuels de grande taille destinés à retenir l'attention de l'internaute. Deux clics suffisent pour trouver le produit recherché. La page d'accueil offre une structure de catalogue claire qui donne un aperçu rapide tandis que les entrées par segment de marché – métal, second œuvre et automobile – permettent de découvrir les différentes applications. Les pages détaillées consacrées aux outils électroportatifs fournissent des informations sur les accessoires, les promotions en cours et contiennent des animations Flash qui expliquent clairement les particularités techniques. Ce nouveau site internet s'inscrit dans le prolongement de l'identité numérique de la marque. Ainsi, des micro-sites spécifiques à certains produits comme le Fein MultiMaster, le Fein SuperCut ou la Fein KBH 25 ont été mis en place, accompagnés d'animations 3D, de modules de test, de vidéos d'application et démonstrations en ligne, dont le but est d'informer l'utilisateur de manière interactive, émotionnelle et pratique sur le produit.