mars 2016

Fein

2016, une année-phare

2016 marque le 60ème anniversaire de la filiale française de l'industriel allemand, créateur du marché du marché de l'outillage oscillant, qui dévoilait en tout début d'année le nouveau standard universel pour la fixation des accessoires co-développé avec le challenger de ce marché. Fêtant cet anniversaire avec brio, Fein France lance une vaste opération commerciale et insuffle une nouvelle dynamique à sa communication en devenant partenaire de l'écurie Sébastien Loeb Racing.

L'action ''60 ans, 60 opérations'' mise sur pied par Fein France consiste à mettre en place dans 60 points de vente revendeurs de la marque, quincailleries et fournitures industrielles, des opérations clés en main personnalisées basées sur la mise en avant des nouveautés de la marque » expose Laurent Schwarz, le Directeur Général de Fein France, la filiale historique de la marque allemande implantée en Alsace depuis sa création. Concrètement, chaque distributeur ayant passé commande (pour un minimum de 12 500 e) auprès de Fein France de produits choisis dans la gamme Metal peut participer à cette action pour laquelle différents outils de communication seront mis à la disposition des points de vente. Le revendeur choisit les dates de la campagne (pour une durée minimum de 3 semaines) ainsi que les cadeaux exclusifs que pourront remporter les visiteurs du point de vente au cours des Instants gagnants quotidiens autour desquels est structurée l'opération. Pour découvrir immédiatement les cadeaux avec lesquels ils repartiront des points de vente participants, il suffira aux visiteurs de flasher avec leurs smartphones un QR Code clairement visible dans les magasins, sans obligation d'achat.

De leur côté, les distributeurs partenaires de la filiale dans le cadre de l'opération ''60 ans, 60 opérations'' pourront participer au concours Performances qui permettra à trois d'entre eux, récompensés pour la meilleure décoration du magasin, pour le plus grand nombre de flashs enregistrés et pour le meilleur résultat de vente sur le semestre, de remporter une séance de pilotage avec... Sébastien Loeb.

Partenariat avec Sébastien Loeb Racing

La dotation de ce concours, qui sera sans doute fort convoitée, est en effet issue du partenariat que Fein France vient de...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue