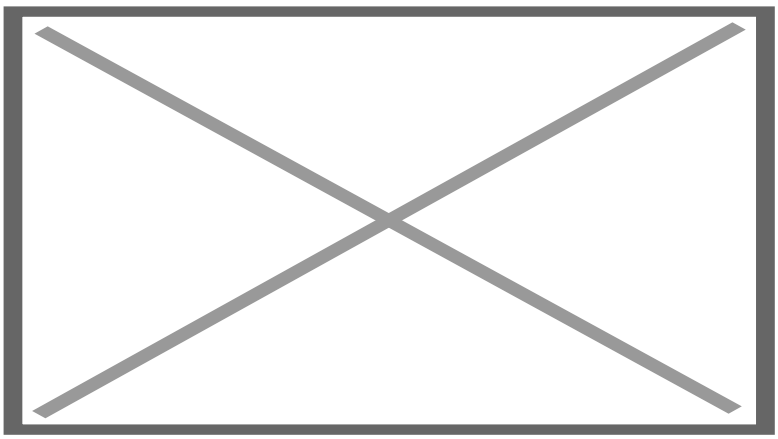
juillet 2019

Festool

Le Tour de la France en 11 dates



Après avoir parcouru en 2018 plus de 45 000 kilomètres pour aller à la rencontre des utilisateurs de ses outils dans huit pays européens, la marque d'outillage électroportatif Festool a renouvelé cette expérience cette année avec, pour la France, un parcours programmé sur onze dates entre le 4 et le 21 juin.

Faisant étape avec son camion chez des distributeurs partenaires appartenant au secteur de la décoration (Zolpan, Tollens) et répartis du nord au sud de la France, de Wasquehal à Perpignan, ce Festool Tour a permis au fabricant d'exposer sa gamme à un grand nombre d'artisans. Se déroulant de 10h à 15h, les événements étaient agencés autour de quatre pôles de démonstrations thématiques : la cloison sèche (ponceuses à bras Planex, lampe rasante STL 450, aspirateurs mobiles Cleantec dont la version autoclean CTM 36 AC…) ; le ponçage (ponceuses excentriques, roto-excentriques, vibrantes, hybrides, aspirateurs CTL SYS au format d'un Systainer et CTL Midi Bluetooth connecté…) ; le mélangeur (tous les malaxeurs à double poignée et système ErgoFix) ; le système 18 V et le sciage (perceuses-visseuses, visseuses plaquiste, perforateurs, scies circulaires, scies plongeantes, scies sauteuses...). Et cerise sur la gâteau, chaque jour, un aspirateur connecté CTL Midi était à gagner par un tirage au sort.