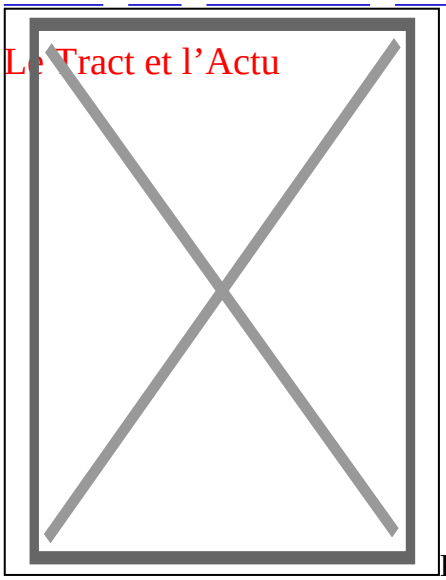
mars 2013

# Makita






Pour promouvoir ses ventes, la société Makita édite des supports promotionnels qui viennent en support de son catalogue général.

Le premier de ces documents est Le Tract, condensé de l’offre sur quelques 300 machines qui reprend les grandes familles du fabricant, présente les gammes au plus fort potentiel de ventes et met en avant les nouveautés. Auparavant quadrimestriel, ce livret d’une quarantaine de pages est désormais semestriel, Makita ayant parallèlement mis en œuvre un deuxième support plus axé sur les prix et l’animation des ventes. Dénommée Actu, cette brochure prend la forme d’un huit pages format journal dont le contenu présente des actions commerciales (remises, gratuits, lots) avec des photos de grandes dimensions et une utilisation de la couleur plus prononcée. Ouvertement promotionnel, l’Actu fera l’objet de trois éditions durant l’année, janvier-mars, avril-août et septembre-décembre.