

# Peugeot Outils Professionnels

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Outilage](#)

## Le déploiement ambitieux d'une offre nationale

Après une première présentation de sa gamme sur le salon espagnol Construmat le 20 mai dernier, Peugeot Outils Professionnels poursuit son déploiement auprès de la distribution professionnelle sous l'égide de sa plate-forme de développement Tivoly. L'offre s'élargit et les contacts commerciaux se nouent pour une expansion nationale et à l'export.

La reprise pleine et entière du Groupe Tivoly en 2022 par Peugeot Frères Industrie a marqué la volonté de FPI à la fois d'investir dans une industrie française ingénieuse dans l'outil coupant et de s'appuyer sur celle-ci pour redévelopper l'offre Peugeot dans l'outillage, tout en gardant le contrôle du nom et de la marque. Symbolique pour Peugeot car c'était le premier métier de l'industriel, ce pôle fait aujourd'hui l'objet d'investissements importants afin de la positionner de facto comme un des acteurs majeurs du commerce professionnel. «Au-delà d'être notre ambition», comme l'exprime Alexandre Keramidas, directeur stratégie de Peugeot Outils Professionnels, «c'est notre vocation, cette mission est la raison d'être de notre travail.»

### Une offre qualitative construite pour les petites entreprises

Officialisée le printemps dernier, la stratégie de PFI est de relancer la machine-outil dans la distribution professionnelle avec les outils Peugeot Professionnels comme marque et Tivoly comme plate-forme de développement. Ce travail a débuté avec le lancement de premières machines dédiées au travail du métal, du fait de la spécialité de Tivoly dans les outils coupants pour cet univers. Perceuses d'établi et sur colonne, scies à ruban, tronçonneuses sur socle et tourets ont constitué ce premier lancement, avec en complément une offre de compresseurs pour répondre aux besoins des professionnels de la maintenance et du bâtiment.

Pour construire cette première gamme, Peugeot Outils Professionnels s'est astreint à un cahier des charges exigeant qui prévaudra pour l'ensemble des autres matériels prévus à son catalogue,



certains étant sortis depuis mai dernier et d'autres à venir, sur Eisenwaren Cologne en particulier. Ainsi, la marque s'appuie sur un développement interne mené par une équipe R&D et privilégie à chaque fois que cela est possible une construction et un assemblage français, voire européen, ne recourant à des compétences autres que pour les matériels pour lesquels cette solution n'est pas viable. L'ambition est clairement d'offrir une alternative française à des offres qui viennent de l'étranger, avec des matériels qualitatifs proposés à des prix attractifs et un environnement de services de haut niveau. Les matériels bénéficient ainsi de caractéristiques techniques spécifiques et font l'objet de quatre à six mois de tests en utilisation réelle avant d'être lancés sur le marché. Avec ce mode opératoire, Peugeot Outils Professionnels sécurise la qualité de ses matériels et s'octroie des avancées techniques sur le marché pour une période qu'elle estime d'un an environ, un avantage qu'elle entend conserver lors de ses évolutions de gamme futures. «Nous avons une totale maîtrise de nos machines. Nous ne sommes pas un cataloguiste » insiste Alexandre Keramidas.

Autre élément fondamental dans la conception de la gamme, celle-ci est spécifiquement destinée à la catégorie des petites entreprises du bâtiment et de l'artisanat comportant de une à dix personnes. Leurs besoins ont été précisément définis avec un impact immédiat sur les caractéristiques des...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

---

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

**Valider**

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la  
revue](#)