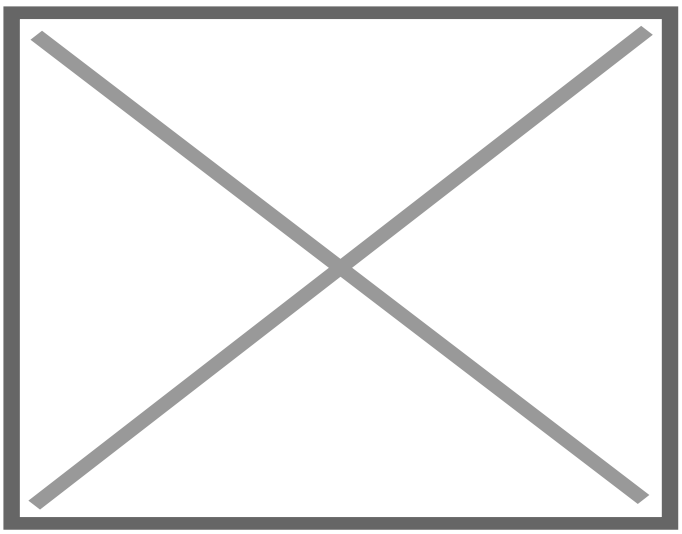
octobre 2017

Izar Cutting Tools

Accueil / BBI / Fournisseurs / Outils de coupe

Etoile montante du marché européen

Bénéficiant d'un savoir-faire séculaire doublé d'une fabrication intégrée réalisée dans son usine espagnole à la pointe de la technologie, Izar enregistre une forte montée en puissance sur le marché européen de la distribution des outils coupants. Répondant au plus près aux attentes de son réseau de revendeurs, le fabricant basque qui investit de manière régulière et conséquente pour améliorer ses positions accompagne d'un marketing efficace une offre de produits qualitatifs commercialisés au plus juste prix.



L'entreprise qui adoptera plus d'un siècle après sa création la raison sociale d'Izar Cutting Tools a été fondée en 1910 à Zumarraga, une localité de la Biscaye (la partie nord-ouest de la Communauté autonome du Pays basque espagnol, berceau de la sidérurgie espagnole) avant de s'implanter à Bilbao puis à Amorebieta. Spécialisé à l'origine dans la fabrication des ressorts à lames, le fabricant basque qui emploiera jusqu'à un millier de personnes dans le courant du siècle dernier se tournera rapidement vers la fabrication des outils coupants.

Apparue dans l'univers des outils de coupe il y a tout juste 90 ans, la marque Izar – étoile en langue basque – s'est développée au gré des événements politiques et économiques qui ont marqué l'Espagne du 20e siècle et sur lesquels nous ne nous attarderons pas. Par un raccourci de près d'un siècle, nous nous transporterons directement à 2008, l'année du déclenchement de la crise que chacun connait et qui a frappé durement, et pour plusieurs années, l'économie espagnole. L'expansion que connaissait Izar sur son marché intérieur depuis le début des années 2000 fut alors brutalement freinée.

Croissance organique sur l'ensemble des marchés

L'entreprise spécialiste des outils coupants, organisée depuis maintenant une quinzaine d'années en entreprise d'économie sociale (les employés de l'entreprise en sont les actionnaires) et dirigée par Carlos Pujana depuis 2004, concentra alors ses efforts sur son développement à l'extérieur de la péninsule ibérique. Entre 2007 et 2014, la proportion du CA global d'Izar imputable aux ventes réalisées hors d'Espagne passera de 40% à plus de 70%. Au cours des trois dernières années, l'amélioration des performances à l'export de l'entreprise s'est confirmée, allant de pair avec augmentation régulière de son chiffre d'affaires global. De 22 M? avant le déclenchement de la crise, ce chiffre qui s'était abaissé à 15 M? en 2009 atteindra 20 M? en 2014, puis 23 M? en 2015 et 26,3 M? l'année suivante. En 2017, le chiffre d'affaires d'Izar Cutting Tools devrait atteindre 28 M?, voire dépasser ce montant comme l'indique le Directeur des ventes Aitor Casasempere.

La gamme complète d'un spécialiste

L’importance de la production de forets métal sortant des ateliers d’Amorebieta, fabriqués pour plus de la moitié en acier fritté, fait d’Izar Cutting Tools l’un des tous premiers fabricants européens de ce type d’outils, voire le premier. Commercialisée à la distribution professionnelle sous la seule marque Izar, l’offre du fabricant espagnol reflète sa forte spécialisation dans les outils coupants. Elle est en majeure partie structurée autour des forets, fraises et tarauds qui représentent plus du 50% du chiffre d´affaires de l’entreprise, même si celle-ci élargit régulièrement sa proposition de gammes complémentaires (plaquettes carbure, lames de scies, outils pour la construction comme les couronnes et disques diamantés …).

Au total, 65 000 références composent l’offre d’Izar présentée dans deux catalogues trilingues tarifés. Conçus en interne et réédités chaque...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue