

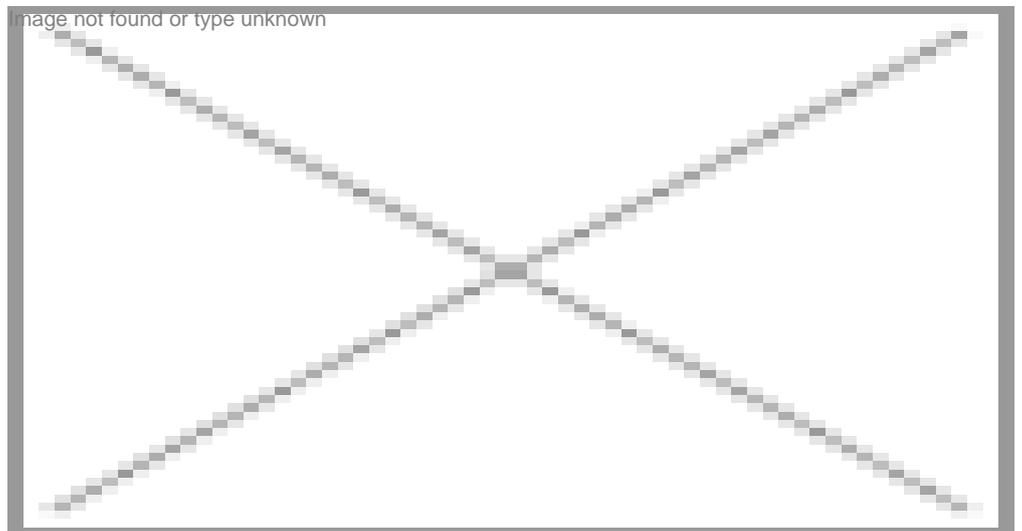
# Heller Tools

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Perçage](#)

## Forer dans le béton et percer dans le sciage

Grand nom des accessoires d'outillage électroportatif, le fabricant de forets béton Heller Tools propose à la distribution professionnelle ses marques Heller et Keil et une prestation élaborée dans le label privé, trois offres complémentaires qui permettent de servir le marché dans toute sa diversité. Parallèlement, il se positionne comme un acteur global dans le domaine des outils en accroissant de façon considérable son offre dans le sciage et les disques abrasifs.

Composante du groupe d'investissement Serafin depuis 2014, le fabricant d'outils de perçage Heller Tools est un acteur de référence sur le marché professionnel allemand. Fondée il y a bientôt 175 ans et implantée à Dinklage à proximité de Brème depuis 1976, cette compagnie s'est affirmée au fil des décennies comme un expert du perçage du béton. Elle



propose des forets à 2, 3, 4 taillants et multi-taillants, dont notamment son Trijet à trois taillants à tête monobloc en carbure, un de ses best-sellers, des couronnes de forage de toutes dimensions, et a été précurseur dans plusieurs domaines : l'utilisation de pastilles de carbure de tungstène dès 1928 ; le perçage profond jusqu'à 3 m avec son système Ratio dans les années 70 ; l'aspiration des poussières à partir de 1980 finalisée dans son Duster en 2014, etc. Aujourd'hui, la marque Heller possède à son catalogue une offre de perçage premium dans le béton, diversifiée dans les céramiques et carrelages, le métal, le bois, et étoffée depuis quelques années de consommables dédiés au sciage dont l'assortiment connaît actuellement une forte expansion.

### Une nouvelle équipe dirigeante

Heller Tools est une société de taille intermédiaire qui réalise un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros avec une part de marché importante en Allemagne et une présence à l'international dans plus de soixante pays. Après l'épisode du Covid qui a fortement perturbé son fonctionnement, l'entreprise a fait l'objet d'un audit approfondi de la part de sa maison mère Serafin afin d'établir les mesures à mettre en œuvre pour la remettre en ordre de marche de façon optimale. Cet examen a été mené en 2022 et a conduit à un large remodelage de l'équipe dirigeante avec parallèlement l'initiation d'une politique commerciale et marketing renouvelée.

Sous la houlette de son nouveau directeur général Henning Warrink en poste depuis novembre 2022, les directions de toutes les divisions ont été renouvelées par des promotions en interne de

collaborateurs, à l'exception de celle des ventes toujours animée par Andree Vehlewald. Parallèlement, avec ce sang neuf, tout a été fait pour changer l'état d'esprit de la compagnie en pariant à tous les niveaux sur l'initiative et le partage. Les besoins des clients sont clairement au centre des préoccupations de l'entreprise, au même titre que l'excellence de la production adressée au marché. Pour reprendre les termes d'Henning Warrink : « En douze mois, nous avons complètement modifié le fonctionnement d'Heller Tools. Nos équipes, de qualité et motivées, ont montré une très grande flexibilité et nous ont permis d'agir rapidement. »

Après l'évaluation qui a permis d'établir les manques et les atouts de l'entreprise, les risques auxquels elle était confrontée et les opportunités de développement qu'elle pouvait saisir, la nouvelle direction s'est fixée comme mission première de répondre aux demandes du marché, une évidence qui n'est pas toujours facile de mettre en musique. Cet impératif a pris corps dans tous les services de l'entreprise et s'applique à la politique commerciale, à la définition de l'offre produits, au marketing, à la production. Elle touche aussi le volet social avec une prise en compte accrue du personnel.

### Intégration de la marque Keil

Dans le cadre de cette évolution, il faut aussi prendre en compte l'intégration de la marque Keil qui a été acquise en 2017 et dont les machines de production ont été déménagées sur Dinklage en septembre 2021. Ce transfert a eu des répercussions importantes en termes d'organisation. Sur l'année 2021, Heller Tools a dû acquérir une parcelle attenante à son terrain, construire un nouveau centre logistique pour ses deux marques et installer les machines de production Keil dans l'espace dégagé dans l'usine.

Désormais, la compagnie dispose de deux marques commerciales avec Heller « Premium Tools » et Keil « Powerful Tools ». Keil est bien implantée en Europe de l'Est tandis qu'Heller est présente d'une façon plus diversifiée en Europe et dans le monde. Elles ne sont finalement en confrontation que sur le marché allemand où elles sont positionnées en complément l'une de l'autre pour proposer une alternative aux distributeurs sur les territoires à forte couverture commerciale. Elles ont chacune leur spécificité, avec des designs différents et peu de produits communs, même si elles partagent les mêmes niveaux de qualité et tarifaires – elles peuvent être fabriquées sur les mêmes machines. Au-delà de l'Allemagne,...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la  
revue](#)