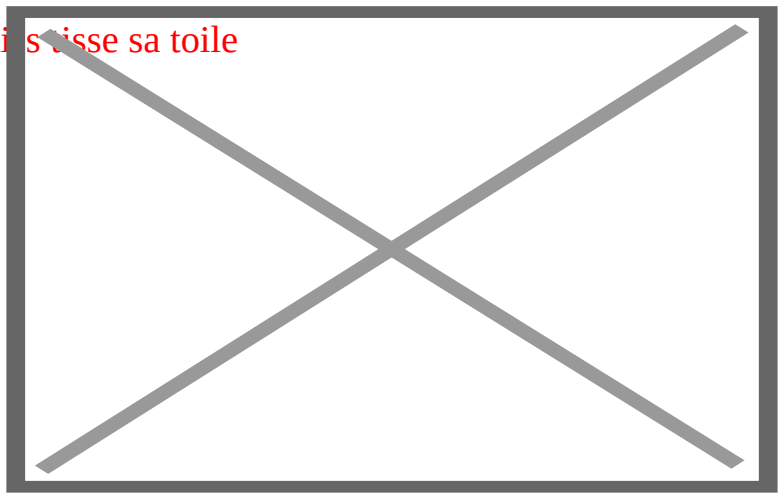
octobre 2014

Riss Industrie

Accueil / BBI / Fournisseurs / Perçage

Riss tisse sa toile



Le Groupe Nourrisson a lancé un grand chantier de refonte de ses sites internet. A travers cette nouvelle dynamique numérique, l'entreprise montre sa volonté d'apporter des réponses appropriées (marketing, produits, merchandising...) à l'ensemble de ses clients.

Le site Riss industrie (www.riss-industrie.com) a ainsi été revu en totalité tant d'un point de vue contenu que graphique. Déterminé à apporter une information la plus complète et la plus technique à ses distributeurs, il s'est enrichi de volets marketing et merchandising pour une meilleure gestion des linéaires. La présentation des produits est en une parfaite cohérence avec celle de la dernière mouture du catalogue papier, ce qui facilite les recherches des internautes professionnels. Ce site, élaboré en partenariat avec ActionCom, vient d'ailleurs d'être récompensé aux Trophées de l'Instant Numérique CCI Roanne, catégorie site web industriel.

Affirmant sa volonté d'être au plus proche de ses utilisateurs, Riss est également en train de développer un site « formation technique » dédié aux professionnels. Ces derniers y trouveront toute l'assistance dans l'approche et l'utilisation des produits. Par ailleurs, le site Riss CNC (www.riss-cnc.fr) a lui été pensé pour apporter toutes les informations nécessaires aux distributeurs et utilisateurs d'outils coupants pour usinage sur commande numérique. Dédié à la mise en avant des gammes d'outils coupants pour les machines à bois, le site Colt (www.colt-tools.com) s'ouvre, lui, à l'international avec des versions allemande, anglaise et française.