octobre 2014

Frénéhard et Michaux

Innover et durer

Trouvant ses origines à l'Aigle au XIXe siècle avant de prendre officiellement le nom de Frénéhard & Michaux en 1922, l'industriel aiglon spécialisé dans les accessoires de gouttière, les accessoires de toiture et dans les systèmes antichute vient de célébrer avec ses partenaires et les habitants de sa région ses 125 années d'existence. Un événement important mis à profit par l'entreprise pour ouvrir son site industriel et montrer son dynamisme pour les années à venir.

Les 12 et 13 septembre derniers, la société familiale Frénéhard & Michaux a fêté à L'Aigle ses 125 ans d'existence en invitant professionnels et particuliers à visiter ses sites de production et partager le verre de l'amitié. Née sur ces mêmes terres en 1889 avec l'idée de Fernand Michaux d'utiliser de la tôle, plutôt que de la fonte, pour renforcer les châssis de toit, l'entreprise se lance en 1922 dans la fabrication de crochets et accessoires de gouttière, lors de sa reprise par la deuxième génération, Lucien Michaux et son beau-frère Julien Frénéhard. Autour de ce produit qui représente encore aujourd'hui 40% du chiffre d'affaires avec une production annuelle de 30 millions de crochets de gouttière, la société construit un outil industriel performant – le premier bain de galvanisation date de 1951 – et a su diversifier son offre tout en conservant la maîtrise de ses process de production ; aujourd'hui, 95% des produits commercialisés par la marque sortent de ses usines.

Au fil des années, de nouveaux pôles de spécialités ont donc été intégrés tels les crochets d'ardoise par un partenariat puis la fusion acquisition de la société Chalvet, la protection permanente des toitures et terrasses avec l'offre Securigard, le domaine de l'antichute avec la reprise de la marque Unyc, sans compter l'intégration de sociétés de services (Ringue) et le développement actuel sur les garde-corps pour déchèteries.

A chaque fois, l'entreprise acquiert un savoir-faire qu'elle développe avec de nombreuses innovations – et brevets – pour en devenir un spécialiste reconnu. Pour ne citer que quelques produits emblématiques de la marque, nous pouvons mentionner les crochets d'ardoise teintés Anjou Color, le crochet d'ardoise Force 9 résistant aux vents supérieurs à 200 km/h, et le crochet de gouttière Nègre à fixation directe par emboîtement (Negrafix). Représentatif de la démarche Frénéhard & Michaux, ce crochet découvert en 1966 à la Foire de Bruxelles a fait l'objet de nombreuses améliorations et vit aujourd'hui avec succès sa quatrième génération. Il illustre parfaitement la devise de l'entreprise, « Innover et durer ».

Portes ouvertes

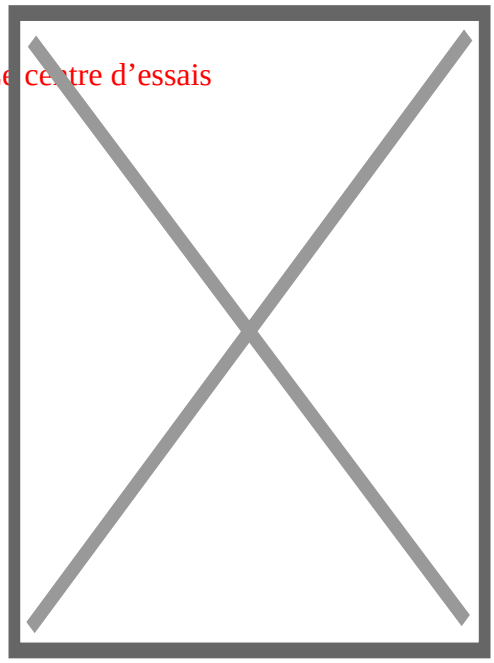
Réussite industrielle française, Frénéhard & Michaux est maintenant un groupe qui emploie 340 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros. Sur les deux journées des 12 et 13 septembre derniers, l'entreprise a invité le premier jour ses partenaires et professionnels et le second jour les particuliers de la région de l'Aigle à venir visiter les différentes unités de son site de production (quincaillerie de gouttière, fabrication métallique, galvanisation, atelier de couture, centre d'essais).

Pour la premier journée, plus de 300 professionnels ont fait le déplacement (grands comptes, négoces régionaux, industriels, entreprises de couvertures, actionnaires, institutionnels…) et ont pu parcourir l'usine et découvrir un forum de l'innovation constitué avec quelques partenaires de Frénéhard & Michaux. En leur honneur, le président du conseil d'administration du groupe, M. Jacques Frénéhard, a tenu un beau discours sur son entreprise et l'environnement économique actuel et mentionné quelques évolutions récentes, à savoir

l’exploitation depuis juin d’un site logistique de 7 000 m2 en partenariat avec la société Plombelec, l’étude de deux projets de croissance externe et la création d’une vingtaine d’emplois sur l’Aigle d’ici la fin de l’année. Nous pouvons ajouter ici, au titre de cette actualité, l’ouverture d’une filiale commerciale en Allemagne au printemps dernier, l’extension de 1 500 m2 des ateliers pour la production de garde-corps Securigard en aluminium – le site fait 16 000 m2 couverts –, la sortie du panneton universel V3 pour la fixation des tuiles à emboîtement (voir notre rubrique produits) et la finalisation d’un système de descente d’eau apparente pour gouttières (Waterflow).

Le lendemain, incités par une forte communication (spots radio, annonces presse, affichage…), deux mille personnes des environs ont visité le site de l’Aigle et pu découvrir l’entreprise et apprécier son impact positif sur le tissu économique local.

FB



Le centre d’essais

Opérationnel depuis avril 2014, le centre d’essais Frénéhard & Michaux rassemble tous les équipements de test sur un lieu unique sur le site de l’Aigle. Conçues par l’entreprise, ces installations comportent un banc pour tester des lignes de vie selon la norme EN 795C avec des passages intermédiaires distants de 25 m maximum, banc qui permet également de réaliser des essais répondant aux référentiels EN 517 (crochet de sécurité) et EN 795 A (ancrage fixe). Le bâtiment intègre une machine de traction spécifique conçue pour effectuer des essais de résistance jusqu’à 6 tonnes directement sur les produits et des contrôles destructifs sur tout un éventail de matériels (garde-corps, sauts de loup, crinoline, crochets de sécurité, points d’ancrage, sangles, harnais…). Enfin, deux bancs sont utilisés selon les normes en vigueur pour des essais statiques et dynamiques portant sur l’ensemble des équipements de protection collective : garde-corps périphériques temporaires ; garde-corps pour travaux d’étanchéité ; escaliers ; échelles à marches et garde-corps. Comme le souligne Jérôme Foucault, directeur général délégué, ce centre d’essais est d’une importance primordiale pour Frénéhard & Michaux qui peut tester ses produits et valider des phases de prototypages avec une grande réactivité.