novembre 2010

Frénéhard & Michaux

De nouvelles perspectives pour 2011

L'année 2010-2011 se présente comme une nouvelle étape dans l'histoire de l'entreprise familiale Frénéhard et Michaux, spécialisée dans la fabrication d'accessoires métalliques de couverture, de gouttières et d'équipements de protection contre les chutes de hauteur dans le monde du bâtiment.

Comme nous l'avions indiqué dans le BBI n°83, l'entreprise a acquis récemment, pour un montant de plus d'un million d'euros, les droits de la marque Unyc (rachat de la marque, d'une licence d'utilisation des brevets et recrutement de quatre personnes) qui appartenaient auparavant à la société GameSystem. Ainsi, depuis le 1er septembre, Frénéhard et Michaux a élargi son offre de solutions contre les chutes en hauteur et est également en mesure de proposer dans son catalogue des E.P.I antichute et des lignes de vie. Dans les prochains mois, l'entreprise intègrera également de outils de production pour cette nouvelle ligne de produits sur son site industriel de Saint-Symphorien-des-Bruyères, dans l'Orne. Globalement, ces cinq dernières années, Frénéhard et Michaux a investi plus de 15 millions d'euros, dont 4,5 millions en 2010, pour moderniser, développer son outil de production et diversifier ses activités.

Par ailleurs, depuis le 1er octobre, l'entreprise familiale s'appuie sur une nouvelle organisation après le départ à la retraite de son P-dg, Jacques Frénéhard. Ce dernier conserve toutefois la présidence du conseil d'administration et continue à piloter le développement de l'entreprise pour tout ce qui concerne l'export et les opérations de croissance externe. En revanche, la direction générale est confiée à Philippe Van Hoorne, précédemment directeur administratif et financier, qui est également directeur général de la filiale FMS Ringue (location d'échafaudages de pied). Il est secondé par Jérôme Foucault, directeur général délégué, qui était précédemment directeur commercial et marketing.

Une nouvelle structure Ventes vient également d'être mise en place dans le but de favoriser une meilleure prise en compte des informations issues du terrain et de faciliter l'échange d'informations entre les quinze attachés commerciaux et chargés d'affaires. Ce service est placé sous la responsabilité d'Aurore Boisset, en charge plus particulièrement de tout le marché de la distribution et de Gérald Baudry, responsable des ventes pour toute l'offre Sécurigard.

Pour faire face à son développement, Frénéhard et Michaux vient par ailleurs de démarrer les travaux de construction de son nouveau siège social, pour un investissement total supérieur à plus de 3,5 millions d'euros. Implanté à côté des trois bâtiments industriels aux abords de Saint-Symphorien-des-Bruyères, ce nouveau siège social a été conçu pour réduire au maximum son empreinte écologique.