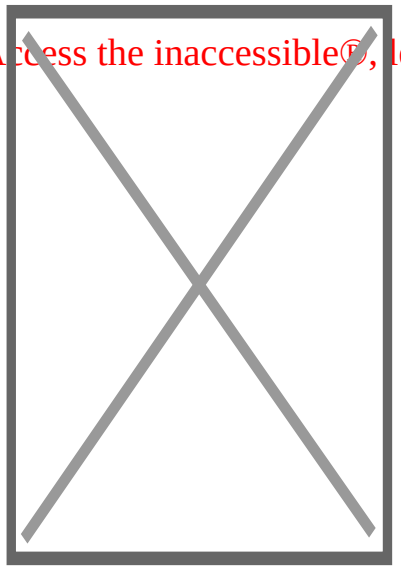
avril 2016

Petzl

Accueil / BBI / Fournisseurs / Protection antichute

Access the inaccessible®, le film



Depuis le 22 mars, le film « Access the inaccessible® », qui reprend la baseline de la marque, est disponible sur le site Petzl.com. Ce film montre que l'engagement de Petzl pour accompagner les explorateurs, les sportifs, les professionnels dans la réalisation de leurs défis fait depuis toujours partie de son ADN. Lors de l'exploration du réseau souterrain de la Dent de Crolles dans les années trente et quarante, l'inventeur-spéléologue Fernand Petzl. avait en effet créé le fameux mât d'escalade transportable pour être assemblé dans la grotte. « Grâce à lui, il a pu passer l'infranchissable et atteindre ce qui était inaccessible » explique la marque.

De Fernand Petzl à Nina Caprez en passant par le PGHM (peloton de gendarmerie de haute-montagne), les équipes d'intervention sur des éoliennes, la découverte de la via ferrata par une enfant et bien d'autres événements encore, ce film raconte ainsi des histoires d'inaccessibles à atteindre et la contribution de la marque, en termes d'accompagnement et de solutions innovantes, pour les aider à réussir. Il a évidement aussi comme objectif de faire rêver et donner «â€¯envie deâ€¯». Son lancement s'accompagne d'une campagne d'e-mailing sur l'ensemble de la base de contacts de Petzl et d'animations sur les réseaux sociaux.