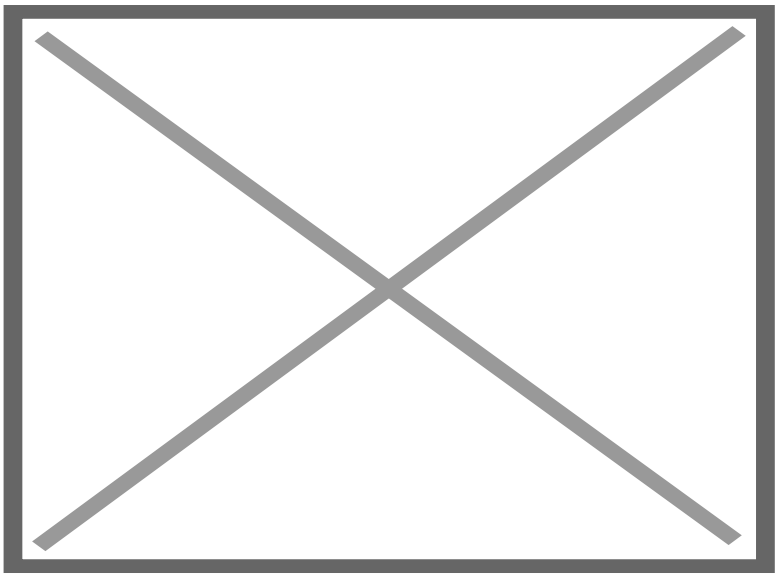
Durable

La fourniture industrielle en tête d’affiche

Filiale d'un fabricant allemand spécialisé dans les solutions d’affichage, d’identification, de marquage et d’équipements pour les entreprises, Durable France affirme ses ambitions de développement dans l’industrie et la logistique avec des produits ciblant précisément les besoins grandissants de ces secteurs. Pour la fourniture industrielle, cette offre représente un chiffre d’affaires additionnel et rémunérateur.



Leur absence provoquerait sans doute bien des désordres. Dans la droite ligne des principes du Lean Management, en vigueur sur bon nombre de sites industriels et logistiques, les solutions de marquage, d’étiquetage ou encore d’identification et de personnalisation sont devenues essentielles à la sécurité des personnes, à l’organisation d’une entreprise et au bon fonctionnement de ses processus.

Pourtant, ces solutions ne sont pas toujours considérées à leur juste valeur. Il faut bien reconnaitre que ça et là, les instructions et autres informations, pour ne citer que cet exemple, sont parfois seulement protégées par une simple pochette plastique perforée de papeterie, fixée avec du ruban adhésif standard… Et lorsque que des systèmes plus sophistiqués sont utilisés, ils ne sont pas toujours adaptés aux exigences des activités et environnements industriels, en termes de résistance, de lisibilité à long terme, d’ergonomie.

Un fabricant spécialiste

Qui dit spécialiste de l’environnement du travail dit logiquement tenir compte des exigences et contraintes de cet environnement. C’est la vocation de la société allemande Durable qui conçoit, développe et fabrique des équipements et solutions adaptées aux différentes dimensions de l’environnement de travail, déclinées principalement en trois grandes catégories : l’affichage et la signalisation, la sécurité, et les équipements pour environnements professionnels : solutions d’identification (pochettes porte-étiquettes, badges, signalisation pour les allées…), solutions d’étiquetage pour les rayonnages et les conteneurs, profilés d’avertissement et de protection, solutions de marquage au sol (rubans, sprays…), mais aussi des pochettes d’affichages, des supports tablette, des trieurs en tôle d’acier revêtue et présentoirs muraux, des porte-badges et porte-cartes, des systèmes de gestion des déchets, des armoires à clés…

Créée en 1920 et implantée à Iserlohn, dans la région du Sauerland, où se situe aussi son centre logistique européen, cette entreprise familiale et indépendante dispose de deux unités de production, à Methler, non loin du siège, et en Pologne. Environ 95% des produits commercialisés par la marque Durable sont ainsi issus de ces sites, sur un portefeuille produits comprenant quelque 2 000 références. « *C’est une force de réunir la R&D, la production et la logistique. Cela nous permet d’intégrer toutes les expertises, de pouvoir contrôler*

la qualité des produits et d'être réactifs sur le marché pour proposer des nouveautés qui répondent aux besoins des professionnels » explique Antoine Pluchet, directeur général de Durable France.

En Allemagne, une quinzaine de personnes travaillent à la R&D...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue