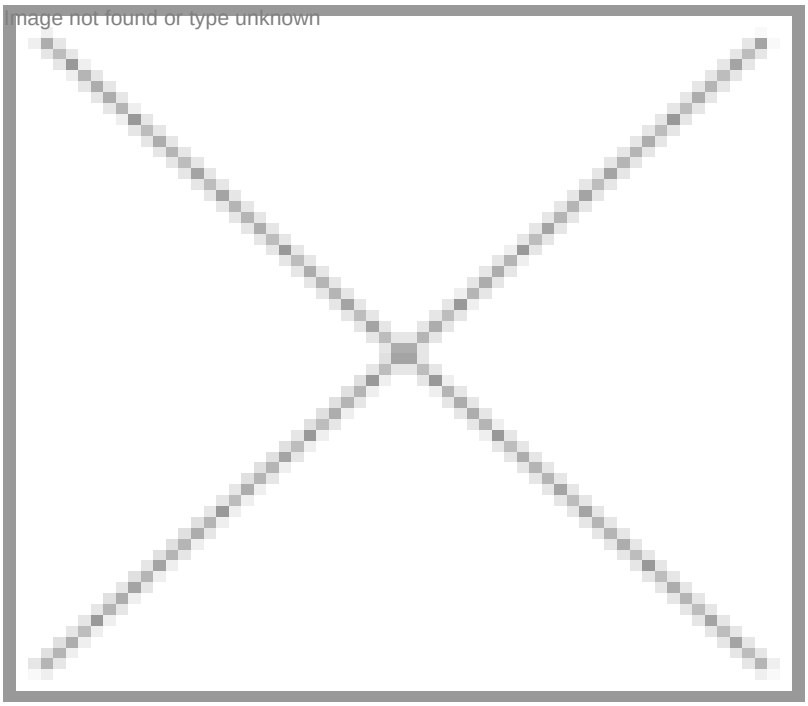
avril 2022

Ejendals

Les chaussettes Jalas jouent la carte Swing



Toutes les chaussettes Jalas du suédois Ejendals sont désormais commercialisées sous les nouvelles cartes brochables Swing conçues pour la vente au détail. Ainsi présentées, les chaussettes bénéficient d'une meilleure visibilité dans les magasins avec en parallèle une aide au choix apportée aux clients grâce à l'instauration d'un code couleur identifiant les différentes lignes de produits.

Sur le recto de ces cartes (face avant) sont inscrites les principales caractéristiques du produit et les symboles illustrant ses propriétés. Le verso indique en complément de nombreux détails supplémentaires dont la composition, les atouts techniques, les degrés d'efficacité selon cinq critères (respirabilité, durabilité, ajustement, épaisseur, chaleur). Un tableau général permet ensuite de comparer facilement les différents modèles et matériaux.

Avec cette nouvelle présentation brochable adaptée aux réseaux de distribution, Ejendals entend déployer sur le marché français sa gamme de chaussettes qui rencontre un grand succès dans les pays scandinaves. Cette offre compte au global seize modèles de chaussettes qui se déclinent en sept gammes associées à des technologies fibres adaptées pour couvrir tous les besoins : Respirantes (base viscose Modal® Lenzing), Classic (coton), Extra-Doux (fibre bambou), Ajustement optimal (Coolmax et coton), Retardateur de flammes (LenzingFR®), ESD (fibre de carbone), Laine (dont mérinos).