février 2013

Honeywell Safety Products

La culture de la sécurité

Se positionnant comme un acteur global sur le marché de l'équipement de protection, Honeywell Safety Products déploie une offre complète de la tête aux pieds et cherche à apporter des solutions concrètes à ses clients, en termes de sécurité mais aussi de coûts et de productivité.

Honeywell est né du rassemblement d'une quinzaine de PME. Notre challenge aujourd'hui est de donner les moyens à toutes les équipes de travailler dans le même sens » résume Valéry N'Guyen, à la tête de la région France-Méditerranée-Afrique pour Honeywell Safety Products (HSP).

Un positionnement global

Fort de ses différentes acquisitions, et notamment celle de Sperian en 2010, le groupe Honeywell est implanté aujourd'hui sur l'ensemble des marchés de l'EPI, un positionnement complet, qui s'étend de la protection de la tête à celles des pieds, jugé comme un avantage dans le contexte économique actuel et compte tenu de l'évolution des exigences des entreprises. « La pression prix est constante. Les grandes entreprises demandent aux distributeurs de leur apporter des réponses intégrant les coûts globaux liés à l'univers du travail, qu'il s'agisse de journées perdues à cause d'accidents, de maladies professionnelles, du harcèlement, du turnover... Cette notion de coût complet devient un critère important. En achetant quelque chose, les entreprises veulent savoir l'économie qu'elles vont réaliser » explique-t-il en rappelant que, selon l'INRS, sept millions de journées ont été perdues en 2011, générant des coûts directs et indirects importants pour l'employeur. Nous devons mettre la sécurité au cœur de notre discours. De plus en plus, la bataille se fera sur l'usage et sur le port de l'EPI. Certains clients ont compris qu'il fallait déployer une culture de la sécurité dans l'entreprise ».

Des marques fortes

Pour véhiculer cette culture de la sécurité, Honeywell entend tout d'abord s'appuyer sur ses marques, des marques fortes souvent spécialisées comme KCL (gants), North (protection respiratoire), Miller (sécurité en hauteur) ou encore Howard Leight (protection auditive) et Timberland Pro dont le groupe a la licence. En revanche, Sperian a disparu au profit de Honeywell, marque généraliste, qui traduit bien le positionnement global de l'entreprise, avec une offre recouvrant à la fois la protection oculaire et faciale, respiratoire, les gants et vêtements de protection ainsi que les chaussures de sécurité. Au sein de cette gamme, le professionnel pourra toutefois retrouver des modèles aux noms bien connus, comme Bacou issu de Sperian.

L'objectif est bien entendu de jouer la synergie entre les différentes marques, qu'elles soient généralistes ou spécialistes, pour proposer aux points de vente une offre complète destinée à faciliter le choix des utilisateurs en fonction de son métier et de son environnement de travail. Différents supports tels des linéaires EPI comprenant une sélection de produits adaptée à la protection des professionnels, des kits métier, des packagings attractifs et informatifs, des catalogues, des guides de choix clairs ont été mis en place, l'ensemble étant destiné à rendre les utilisateurs mieux informés et autonomes et leur faciliter l'accès au notions essentielles en matière de protection individuelle. Des animations commerciales sont également proposées afin de valoriser le rayon EPI. « Nos distributeurs nous demandent d'accompagner au mieux leurs clients en termes de sécurité et de productivité. Ils nous demandent également de les aider à réduire le nombre d'intervenants sur les EPI et le nombre d'articles. Nous cherchons donc à optimiser nos programmes ».

Le groupe Honeywell

Très diversifié, le groupe Honeywell s'appuie sur quatre grands piliers : ACS (Automation et Control Solutions), Systèmes de transport, Aérospatial et Matériaux spéciaux. Honeywell Safety Products s'inscrit dans la branche Life Safety qui fait partie d'ACS.

Life Safety regroupe cinq activités orientées sur la protection de la vie : systèmes de lutte contre les incendies, capteurs et dispositifs de commande, systèmes de détection de gaz, solutions de monitoring à distance et EPI (Honeywell Safety Products), cette dernière activité représentant 22% du chiffre d'affaires de la branche. « Nous nous sommes renforcés en EPI notamment depuis le rachat de Sperian en 2010 » explique Valéry N'Guyen.

Honeywell Safety Products s'appuie par ailleurs sur une capacité de production importante, répartie sur quatre-vingt-huit sites dans le monde entier dont trente deux sur le continent américain (Nord et sud), vingt en Asie-Pacifique et quarante-huit dans la zone EMEAI (Europe, Moyen Orient, Afrique et Inde), sans oublier seize laboratoires de recherche et développement. Certains de ces sites sont d'ailleurs implantés en France comme notamment les antichutes à Vierzon ou encore la protection respiratoire à Villers-Cotterêts... « Nous sommes un acteur à proximité locale ».