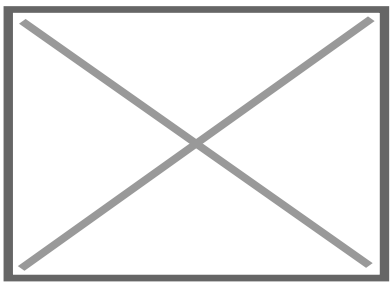
novembre 2018

Seeds

Six livrets ciblés



A l'occasion de Préventica Lyon qui s'est déroulé fin mai, la société Seeds a édité des documentations spécifiques aux différentes marques qu'elle distribue afin de fournir des supports de communication plus adaptés à ses clients distributeurs ne commercialisant pas l'ensemble de son catalogue. Reprenant le format A5 de son catalogue général, ces différents livrets présentent l'essentiel des offres chaussures des marques Grisport, Vismo, Goodyear, Carhartt et Dr Martens (format A4) plus un dernier document dédié à tout l'assortiment des cutters. Comme le souligne Nicolas Nasser, dirigeant de Seeds, « *ces condensés sont très appréciés de nos clients qui les utilisent énormément* ».