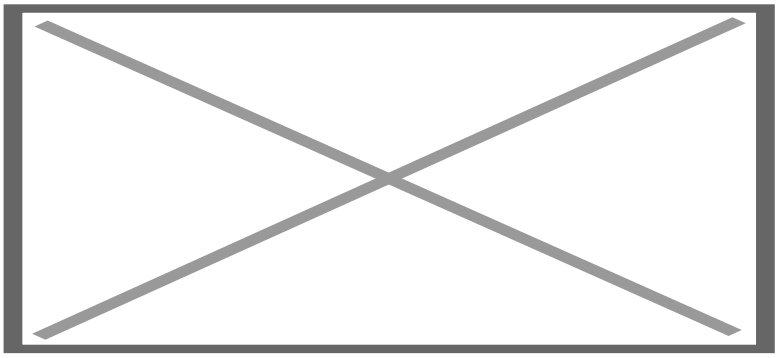
janvier 2023

Uvex

Campagne de tests Objectif Planète



Afin d'accompagner les entreprises vers l'utilisation d'EPI responsables, Uvex lance Objectif planète, une vaste campagne de tests produits parmi les plus respectueux des enjeux environnementaux. Ainsi, près de 3 000 produits vont pouvoir être expérimentés gratuitement par les utilisateurs professionnels. Cette opération, destinée uniquement aux entreprises situées en France métropolitaine de plus de 100 salariés nécessitant le port d'EPI, est prévue pour durer jusqu'en juillet 2023.

La première étape consiste à se rendre sur le site dédié à l'opération – www.uvex-safety.fr/objectif-planete –, puis à remplir le formulaire de candidature en précisant la famille de produits à tester parmi la protection des yeux, la protection auditive ou les gants de protection. Ensuite, un spécialiste EPI Uvex accompagne l'entreprise dans la sélection de trois échantillons par site de production ou lieu de travail, parmi une sélection de produits de la marque (lunettes, lunettes-masques, gants et bouchons d'oreilles), utilisant des matériaux recyclés ou biosourcés ou se distinguant par une production exemplaire en Europe. Lorsque la commande en ligne est effectuée, Uvex expédie les trois échantillons dans un colis réutilisable Hipli (jusqu'à 100 utilisations). Pour éviter la production de déchets dans le cadre de cette opération, Uvex encourage effectivement les utilisateurs à renvoyer le colis via une enveloppe préaffranchie à déposer dans n'importe quelle boîte aux lettres. Après avoir testé les produits sur le terrain, l'utilisateur doit compléter un formulaire d'évaluation avec son retour d'expérience.