octobre 2018

JSP

L’internationalisation s’accélère

En renforçant son outil industriel d’une nouvelle unité de production en Allemagne, le fabricant britannique qui possède une double spécialisation dans la protection individuelle et la signalisation de chantier franchit une étape majeure de son internationalisation.

En 2006, une nouvelle génération arrive aux commandes de JSP, l’entreprise anglaise fondée une quarantaine d’années plus tôt par Clive Johnstone, le père de l’actuel P-dg Mark Johnstone qui la dirige avec d’autres membres de la fratrie. Pour réduire les coûts de production et gagner en flexibilité, des investissements importants seront consacrés dès l’arrivée de la nouvelle équipe dirigeante et au cours des années suivantes dans l’automatisation des sites de production de l’industriel. Celui-ci aura enregistré en 2018 un chiffre d’affaires supérieur à 70 M?, dont près d’une moitié réalisé hors de la Grande-Bretagne, sur les autres marchés européens mais aussi dans d’autres régions du monde (et notamment au Moyen Orient et en Chine) .

Une production dans plusieurs régions du monde

Nous rappellerons ici que les produits commercialisés par JSP sur les marchés européens sont pour l’essentiel fabriqués dans les usines anglaises du fabricant sises dans l’Oxfordshire, à Worsham Mill, le site historique de l’entreprise qui regroupe le siège, le département R&D et une usine où sont fabriqués des casques, des produits de protection auditive ainsi que des visières et écrans de protection ; à Standlake pour les équipements de signalisation du chantier et à Carterton, une usine plus récemment mise en service et dédiée à la fabrication des protections respiratoires tels que des équipements de ventilation assistée Powercap®, Jetstream® et les cartouches Press to Check® avec filtration A2P3 et ABEK1P3.

Pour compléter la citation des unités de production de JSP, il faut mentionner l’usine de Dubaï, dédiée à l’approvisionnement du marché régional, et celle de JSP Germany, une entreprise membre du groupe britannique tout récemment créée. C’est à elle qu’est principalement dédié cet article qui évoque également la gamme de protection de la tête, première famille de produits pour le fabricant qui génère 40% du chiffre d'affaires et désormais fabriquée, pour partie, en Allemagne.

Précisons que, concernant l’univers de la protection individuelle, JSP propose également des lunettes (marques JSP et Swiss One, cette dernière ayant été rachetée il y a deux ans) et des protections antichute, deux familles qui génèrent respectivement 10% et 5% du CA de l’entreprise.

Tête de pont en Allemagne

« Il y a près de trois ans, nous avons engagé, Mark Johnstone et moi-même, une réflexion sur le développement de la marque JSP en Allemagne, le pays leader européen du marché de la protection individuelle avec un chiffre d’affaires...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue