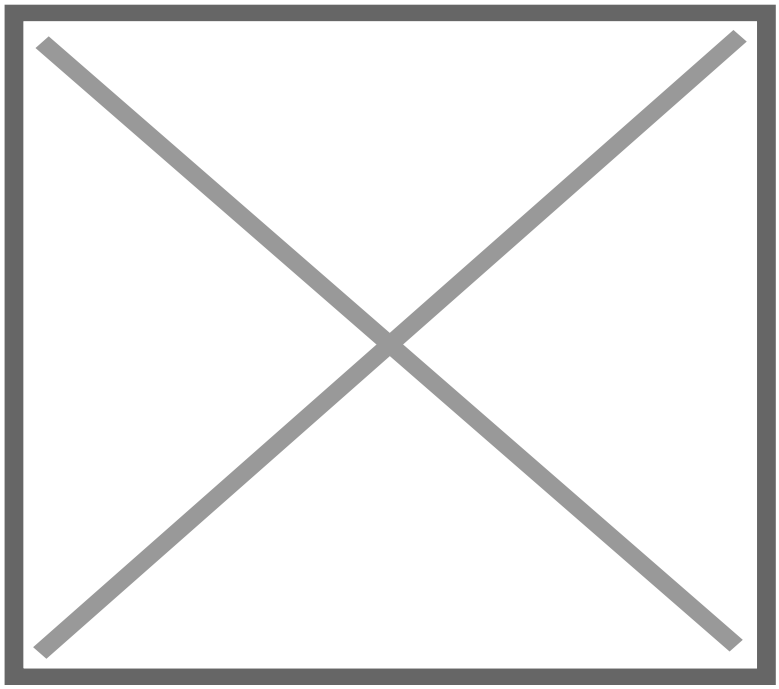
décembre 2025

Kask Safety

Accueil / BBI / Fournisseurs / Protection de la tête

Des développements plein la tête

Le casque de protection sera-t-il bientôt accepté comme un équipement apportant de la sécurité et du confort, mais aussi un vecteur de reconnaissance de la part de l'employeur ? La révision de la norme EN397 va en ce sens, une évolution sur laquelle l'équipe de Kask en France compte bien s'appuyer pour valoriser sa stratégie de proposer toujours la meilleure protection possible.



L'entreprise Kask Safety a la tête bien sur les épaules. Depuis sa création en 2004 à Bergame, en Italie, par Angelo Gotti, soucieux de concevoir de nouveaux casques de protection pour les cyclistes, la société italienne a toujours eu un seul objectif : protéger au maximum la tête des porteurs. Son déploiement, en 2008, sur les casques de sécurité pour l'industrie et le bâtiment, n'a pas dérogé à cette philosophie. Il en ressort un positionnement premium, s'appuyant sur un design bien identifiable et une innovation majeure : l'insertion sous une calotte en polypropylène haute densité d'une coque en polystyrène expansé qui procure du confort et une protection renforcée grâce à ses propriétés de dissipation des chocs. Ce système a depuis inspiré nombre d'acteurs de ce marché.

Croissance à deux chiffres

En 2024, Kask affiche un chiffre d'affaires de plus de 72 millions d'euros, ce qui représente une croissance de 13% par rapport à l'année précédente. La gamme des casques industrie constitue plus de la moitié du chiffre d'affaires total de l'entreprise. Le marché français contribue à ce développement. « *Nous sommes encore petits sur le marché de l'industrie et de la construction en France par rapport aux autres acteurs. Mais depuis quatre ans, nous avons une croissance à deux chiffres* » souligne Mila d'Arbaumont, Country Sales Manager France, pour la division professionnelle. En quatre ans, le chiffre d'affaires de la marque dans cet univers a effectivement été multiplié par cinq. La marque, aujourd'hui référencée chez EDF/Engie ou encore la SNCF, devrait afficher une croissance de plus de 30% cette année, dans un contexte économique difficile. « *Il y a quatre ans, nous n'avions pas forcément l'écoute sur un produit de valeur ajoutée pour la tête, surtout dans certains secteurs, où il reste difficile de faire passer l'idée d'un produit plus confortable et plus protecteur. Mais, aujourd'hui, la marque est de plus en plus reconnue*. »

Le fabricant n'entend pas, on s'en doute, demeurer un petit acteur sur le marché français. A l'instar de la construction et de l'industrie, il affiche de fortes ambitions sur les secteurs de l'énergie, des transports, du recyclage. « *Ce n'est que le début. Notre...*

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue