## **Bollé Safety**

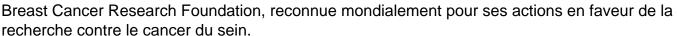
## Accueil / BBI / Fournisseurs / Protection oculaire

## Une édition limitée pour Octobre rose

Bollé Safety lance une édition limitée rose de Rush+ Small à l'occasion de la campagne nationale Octobre rose en faveur de la lutte contre le cancer du sein.

Inscrit dans le top 3 de ses ventes, ce modèle créé en 2014 sera pour l'occasion équipé de branches roses. Au-delà du symbole, la marque s'engage à reverser 50 centimes d'euro pour chaque paire en édition limitée vendue à partir d'août jusqu'à fin octobre (dans la limite des stocks disponibles) et à compléter ce montant d'un don de 30 000 dollars (soit 30 000 euros). La campagne de récolte de fonds a lieu dans la majorité des pays au sein desquels Bollé Safety est implanté: France, Angleterre, Australie, Etats-Unis, Nouvelle-Zélande, Allemagne, Japon. Toutefois, pour cette première édition, l'accent est mis sur la France, siège de l'entreprise.

Destinés à soutenir la recherche, ces fonds seront reversés à des associations internationales dont la



Bollé Safety affirme son souhait de s'engager sur le long terme en faveur de cette cause et de nouvelles opérations seront imaginées chaque année à l'occasion d'Octobre Rose.

