juillet 2015

# Securidev

Accueil / BBI / Fournisseurs / Quincaillerie

## Securidev devient Dom Security

***Dom Security est la nouvelle marque adoptée par le groupe industriel spécialisé dans les systèmes de sécurité à l'occasion de sa réorganisation sous-tendue par une forte volonté de croissance.***

Le groupe industriel d'origine française qui a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros regroupe environ 20 entreprises et 1 500 collaborateurs sur l'ensemble du continent européen. Cette structure spécialisée dans les produits et services de sécurité dédiés aux solutions d'accès mécaniques et électroniques prend un nouveau tournant en optant pour une réorganisation en profondeur qui s'accompagne d'une nouvelle dénomination. Comptant parmi les plus importants dans sa spécialité, le groupe a décidé de concentrer ses forces en adoptant une marque unique pour la plupart de ses filiales et une organisation par marchés et zones géographiques.

**Une organisation en cinq zones**

Organisé jusqu'à présent en deux branches, grand public et professionnel, le groupe a préféré adopter une structure plus étroitement liée à la spécificité de ses clients, distributeurs professionnels (quincailleries, serruriers, fabricant de portes et de profilés), industriels intégrateurs de solutions de verrouillage encore sociétés d'ingénierie pour la sécurisation des grands projets. L'ensemble des produits et service sera commercialisé au sein de cinq zones géographiques pilotées par cinq directeurs de zones.

**Une marque unique**

Sécuridev détient une offre complète, depuis les systèmes de verrouillage simple jusqu'aux contrôles d'accès les plus sophistiqués. L'une de ses dernières acquisitions, Omnitech Security, conçoit et commercialise des systèmes intelligents pour serrures. Son progiciel d'intégration de systèmes de sûreté ou hypervision est capable de gérer tous types de dispositifs techniques concourant à l'identification des personnes et à la sécurisation des lieux, des biens et des personnes. S'étant constitué au fil du temps par le rachat de nombreuses sociétés à l'identité nationale forte, le groupe a éprouvé le besoin de rassembler ses forces dans une offre plus lisible, quelles que soient la variété et l'étendue géographique de ses clients.  Abandonnant ses nombreuses marques spécifiques, le groupe opte donc pour une marque unique (hors quelques rares exceptions), Dom Security.

Face à une conjoncture plus difficile caractérisée par une stagnation dans le secteur du bâtiment et une pression sur les prix due à l'arrivée de nouveaux acteurs, notamment asiatiques,  la société qui a officiellement adopté le nom de Dom Security le 15 juin dernier compte sur la force de sa marque, sa fabrication de qualité européenne et ses produits innovants de haute sécurité pour conquérir de nouvelles parts de marché. Elle vient par ailleurs de racheter l'entreprise de serrurerie espagnole MCM, une acquisition qui permet au groupe de renforcer sa présence dans la Péninsule Ibérique, initiée en 2011 avec le rachat de la société UCEM à Mondragon, et de devenir ainsi le 2ème acteur sur le marché local de la serrure.

*DT*