

Sfpi Group

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Quincaillerie](#)

Une plus forte visibilité à la clé

Sfpi Group a réorchestré ses activités de façon à rendre son organisation plus lisible pour les marchés et mieux valoriser ses expertises industrielles. L'activité Dom Security devient ainsi Sfpi Access, dédiée aux matériels et systèmes de verrouillage et de contrôle d'accès.

Dom Security n'existe plus et devient Sfpi Access. Les anciennes divisions historiques de Sfpi Group ont effectivement été réorganisées et renommées autour des quatre métiers clé de l'entreprise, de façon à ce que le groupe spécialisé dans les solutions de sécurité et de confort, au sens large du terme, gagne en lisibilité, en cohérence et valorise mieux son expertise. L'objectif est d'accroître son influence en Europe, sans renier l'indépendance de sa gouvernance. Introduit en bourse en 2015 (20% du capital), Sfpi Group revendique plus que jamais son ADN familial, 60% de son capital étant entre les mains d'ARC Management, détenu par la famille Morel, qui assure la direction stratégique et opérationnelle. L'actionnariat est complété par différents investisseurs institutionnels et de l'autodétention.

Une construction par acquisitions

Depuis sa création, en 1985, par Henri Morel, le groupe s'est construit sur l'acquisition d'une centaine d'entreprises industrielles le conduisant aujourd'hui à être un acteur de référence positionné sur les marchés de la sécurisation et le confort des bâtiments, ainsi que dans l'univers industriel sur le traitement de l'air et la maîtrise des énergies. « *Sfpi Group conçoit et développe des solutions techniques et technologiques qui sécurisent les bâtiments, les lieux de vie et de travail, ainsi que les processus industriels. Ce sont des activités complémentaires. Partout dans le monde, la demande de protection s'intensifie : protéger sa maison, sa famille, son usine, ses employés, mais aussi l'air que l'on respire* » indique Sophie Morel, secrétaire générale du groupe et fille du Pdg-fondateur.

S'appuyant sur un portefeuille de marques de forte notoriété comme Dom, Picard Serrures ou encore Franciافlex, il a toujours su préserver un outil industriel en France, en témoigne une quarantaine d'usines dont treize hors de l'Hexagone, essentiellement en Europe. 15 à 20 millions d'euros sont d'ailleurs investis chaque année dans cet outil industriel. « Nous contribuons à conserver une souveraineté nationale avec des implantations locales. Notre approche est de valoriser le savoir-faire français et de rester compétitif. »

71% du CA sur le bâtiment

Certes, les difficultés actuelles du marché du bâtiment, qui représente 71% de son chiffre d'affaires, ont affecté ses ventes, qui affichent une baisse de l'ordre de 10,4% sur le premier semestre 2025. Grâce à la reprise du second semestre, Sfpi Group a clôturé l'année avec un chiffre d'affaires consolidé de 625 millions d'euros, en...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Valider

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la revue](#)