juillet 2011

Vachette

Deuxième édition du concours Vachette

Vachette poursuit sa démarche architecturale en lançant pour la seconde année consécutive un concours ouvert aux architectes candidats à la création qui auront comme objectif de réinventer la poignée de porte de demain et sa ligne d'accessoires de décoration dédiées à un environnement résidentiel. La marque inscrit ce concours dans une démarche humanitaire en reversant 5 000 euros à Architectes de l'Urgence, une fondation destinée à apporter une aide appropriée et durable à toutes les victimes de catastrophes naturelles, technologiques ou humaines.