juillet 2023

Viso

Une offre globale et différenciante

Garantir la sécurité des déplacements sur la voirie, dans les lieux publics et dans les chantiers est un impératif majeur pour les collectivités et les entreprises. Spécialiste de la signalisation et des équipements de balisage et de protection, Viso propose un large panorama de solutions et une offre régulièrement étoffée de matériels et produits innovants.

Née de la volonté entrepreneuriale de Jean-Claude Schneider, la société Viso a été créée en 1998 pour développer une gamme cordes, chaînes, câbles et accessoires pour le secteur de la GSB.

Rapidement, l'entreprise se lance dans la diversification de son offre pour répondre au plus près aux demandes de ses clients et être force de proposition notamment dans les univers de l'équipement de voirie et la protection industrielle. Le développement de la famille des ralentisseurs monoblocs au début des années 2000 a été un vrai tournant pour la société. En effet, Viso a été un précurseur en proposant des produits faciles à monter, à installer et utilisant de la matière recyclée.

Cette diversification lui permet d'initier plusieurs partenariats avec les plus importants distributeurs professionnels en France et en Europe. Cette diversification s'articule autour d'une offre de Manutention / Stockage et de produits de signalisation et sécurité pour les clients du circuit professionnel.

A partir de 2001, l'entreprise dirigée par Jean-Claude Schneider voit son centre de gravité se décaler de plus en plus vers la clientèle professionnelle, en lui proposant des produits de manutention et de signalisation essentiellement couverts par la vente par correspondance. Pour l'export, qui représente 35% du chiffre d'affaires de la société, la stratégie est autre. En effet, Viso s'appuie sur un réseau de distributeurs construit depuis vingt ans capable de s'adresser à l'ensemble des clients particuliers, professionnels et industriels.

Trois grands pôles d'activité

La réussite de cette stratégie d'expansion est passée par la construction d'une large gamme, avec la volonté constante de tirer le marché vers le haut par l'innovation, un...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Valider

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue