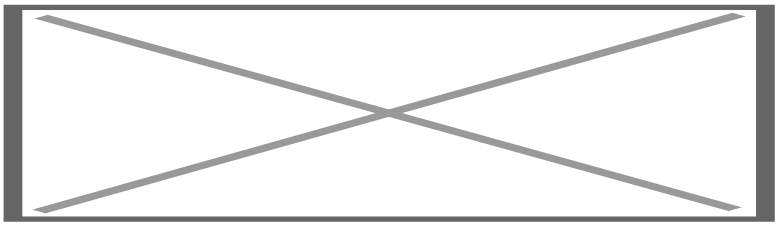
Coverguard

Un Weltek Tour 2026 dans quatorze pays européens



Intégrée depuis le dernier trimestre 2025 dans la galaxie Coverguard à l'issue d'un rapprochement initié en 2022, la marque Weltek est spécialisée dans les équipements du soudeur avec une offre large permettant de protéger ces professionnels de la tête au pied.

Afin de renforcer sa visibilité en tant qu'expert dans cet environnement très technique, la marque organise sur l'année 2026 une grande tournée européenne qui l'amènera à la rencontre des distributeurs et des utilisateurs finaux, avec un showroom mobile entièrement dédié à l'échange et à l'expérience produit. Démarrant le 23 février en Lombardie en Italie pour s'achever le 30 octobre en Hongrie, ce Tour parcourra quatorze pays en l'espace de neuf mois ; la France sera visitée de façon discontinue du 16 mars au 24 juillet avec dix étapes d'une semaine dans les grandes métropoles et un événement spécifique organisé le 9 juillet au siège de l'entreprise à Mionnay (01).

Cet événement est conçu pour soutenir le travail des distributeurs en leur apportant des arguments techniques concrets et immédiatement exploitables, « transformer l'expertise produit en valeur ajoutée en point de vente ». Ainsi, le showroom mobile, avec un espace dédié à la mise en situation réelle des produits, permet de présenter, de comparer et de manipuler les équipements afin d'en expliquer clairement les caractéristiques techniques et les bénéfices. Il constitue également un outil pour former les équipes des distributeurs et animer des journées techniques dédiées à l'univers soudure afin de faciliter la compréhension et la prescription. A titre d'exemple, les visiteurs peuvent découvrir le fonctionnement d'une cagoule ventilée, assister au montage d'une cagoule (standard ou ventilée) et comparer les différentes technologies d'obscurcissement.

Au-delà de partager une expertise soudure, ce Tour 2026 s'inscrit dans la dynamique d'intégration complète de Weltek au sein du groupe Coverguard. Il porte ainsi la signature " Weltek Tour 2026 par Coverguard & Weltek " tandis que la sélection produits est structurée autour de 70% d'équipements Weltek et de 30% de matériels Coverguard.

L'objectif est de valoriser la capacité de deux marques à proposer une offre complète pour équiper les soudeurs et, plus largement, les travailleurs exposés, de la tête aux pieds, traduisant une approche globale de l'offre.