

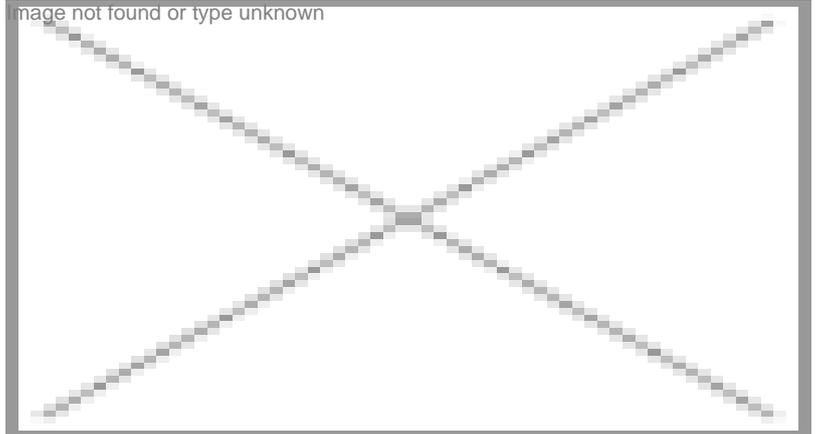
# Fronius

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Soudage](#)

## La magie du soudage

Collaborant déjà de longue date avec divers influenceurs, la société Fronius France a décidé au cours de l'année 2024 de repousser ses limites en matière de communication, d'une couleur très industrielle par défaut, pour transmettre un message allant au-delà de la technique et toucher le domaine de l'émotion. Ce projet ambitieux s'est concrétisé en mariant les talents de plusieurs artistes avec en premier lieu le réalisateur de films publicitaires

Arnaud Xetxu qui a imaginé le court-métrage « Le Geppetto des temps modernes », vidéo de 3'30" visant à mettre en lumière le métier de soudeur à travers une œuvre inspirée de l'histoire de Pinocchio. Dans le rôle du soudeur créateur, le sculpteur Cédric Surmin alias Shoodrik, ambassadeur de Fronius et adepte du recyclage artistique, a campé ce Geppetto des temps modernes qui recrée son enfant disparu en assemblant des pièces métalliques en apesanteur autour d'un cœur gyroscopique. Il utilise pour cela les dernières technologies de la société autrichienne, avec également un clin d'œil historique à travers l'emploi d'un des plus anciens générateurs de la marque datant des années 60 rapatrié du musée Fronius à l'occasion de ce tournage.



Points de données techniques dans cette vidéo, mais une indéniable poésie mise au service de la marque avec la présentation d'une autre facette du soudage, ici utilisé au profit « d'une expression artistique aux possibilités infinies » ainsi que l'exprime Shoodrik. N'hésitez pas à visionner ce film sur Youtube, vous découvrirez une nouvelle image du soudage et tomberez sous le charme de Fronius et de son Pinocchio.